

关键词: 网站,网站策划,营销,用户

内容概要:

设计这个网站的时候可以说自己对鲜花这个行业基本是个小白,在接单之后自己做了很多准备工作,先是多次去拜访了客户,向客户讨教鲜花批发行业的现状、行情、市场、受众人群、以及各种鲜花的营销模式等等。然后看了很多同行业现有的网站,看看目前互联网上这...

正文:

设计这个网站的时候可以说自己对鲜花这个行业基本是个小白,在接单之后自己做了很多准备工作,先是多次去拜访了客户,向客户讨教鲜花批发行业的现状、行情、市场、受众人群、以及各种鲜花的营销模式等等。然后看了很多同行业现有的网站,看看目前互联网上这个行业的一种营销模式,分析他们的共通点,寻找突破口。前期的准备工作大概做了一个周的时间,一个周后才真正开始网站的设计。现在呈现在大家面前的已经是一个成形并且上线开始运营的一个网站了。呵呵,对于我来说又是一个好的案例诞生;

于一个网站是否成功,网站策划方案占有很大的部分,策划网站也一样,没有一次性成功的方案,好的方案和网站是在不断的调研和测试中改出来的。下面就是柔光网站制作公司给我们介绍一些关于网站策划的方案!

第一、产品分析

在考虑营销型网站运营方案及用户体验之前,先分析自己的产品,包括产品的优点、市场、缺点,然后进行产品定位和改进。

第二、用户定位

分析完产品和市场之后就要去考虑用户的定位。

第三、网站框架设计

营销型网站框架搭建需要根据产品或服务特点去设计网站,如果是卖产品的网站,需要考虑的是产品分类简单明了,购买流程简单大方,付款方式一目了然,以及成功案例或者成交评价查看方便,最后资质认证和经营证书齐全。

第四、细节调整

细节调整在营销型网站运营中尤为重要,需要调整措辞、导航方式、面包屑导航位置和结构、颜色搭配、分页方式、栏目位置、联系方式等一些列因素。在互联网爆发的大时代下,同一产品和行业有很多人和公司都在做,在线上唯一能够证明自己的就是细节,只有细节做到细致入微才能更好的吸引用户和锁定用户。



第五、网站易用性调研

营销型网站要从用户的点击习惯和浏览习惯去设计,网站搭建好之后需要反复测试及实时调研,请不同的人进入网站,然后查询所感兴趣的产品、内容和相关信息,并让他们提出修改意见和建议。

第六、内容设计

内容的设计虽然看似无关紧要,却影响巨大,包括网站产品的分类方法、新品推荐位置、使用说明、保养方法、软文编辑等都至关重要。

第七、营销方案设计

营销顾名思义就是通过经营获得销售,从而获得收益。营销方案设计可以从各个角度去着手,思维活跃,可以通过广告投放、竞价排名、事件营销、邮件营销、联盟营销、病毒式营销、免费服务营销、媒体宣传等多种方法去考虑,只不过具体细节和营销方式要逐一分析,当然也要考虑到成本和预算的比例。

第八、营销数据分析

营销方案实施以后就需要分析其反馈数据,通过数据查看各种营销方法投入和收益的比例,然后分清侧重点,进一步进行调整,让更多的资金投入收益比较高的营销方法中去,当然,收益低的营销手段也不能放弃,因为一个企业80%的收益来自20%十的产品销售,当然也不能因为20%的高收益而放弃80%的业务范围。

第九、分析用户意见反馈

通过时事调研和产品反馈意见,多聆听用户的反馈意见和建议,当然,100份反馈中,有10%的采纳率就已经不错了,但是不要小瞧任何一份反馈,任何一份都有可能让你的收益成几何数增长。当然具体的执行方式要根据自己网站运营和营销方案的实际情况和投入份额具体调整。

第十、网站调整及营销方案调整

最后结合第一点和第二点我们可以看出,该网站我们在考虑企业本身的时候,同时兼顾了用户本身的心理和体验(体验姑且不说,用户体验我会跟在下一篇文章做一个分析)。好了,文章过长了,这个收尾就随意一些吧。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安,为西安企业提供网站优化,软件开发,软件外包,电子政务,网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务,为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等,在MYSQL,MSSQL数据库系统,ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长,经验丰富,是业内技术服务最全面,技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话: 029-89322522 4006-626-615 网址:<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com