



对微信您还有误解吗？微信营销不是吸引眼球而是提供价值

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：微信营销,微博营销,网站优化,

内容概要：

微博营销方兴未艾，微信营销一夜之间已是巅峰重转气象万千。微信营销在西安网站优化业界更是得到现在网站优化人员的一致好评。微信公众平台上线，首次允许媒体、品牌商及名人进行账户认证，并给认证用户更多的手段向粉丝们推送信息。于是，众品牌纷纷抢滩登陆...

正文：

微博营销方兴未艾，[微信营销](#)一夜之间已是巅峰重转气象万千。微信营销在西安[网站优化](#)业界更是得到现在网站优化人员的一致好评。微信公众平台上线，首次允许媒体、品牌商及名人进行账户认证，并给认证用户更多的手段向粉丝们推送信息。于是，众品牌纷纷抢滩登陆，微博上代理公司也正式挂起了“微信营销”这块招牌，一时间，微信营销成了品牌除官方微博外的另一大互联网营销热地，随着用微信营销做网站优化后的效果超过了微博营销的效果，很多企业更是将微信营销作为网络营销中的掌门者。

从微信的特点看，它重新定义了品牌与用户之间的交流方式。如果将微博看做品牌的广播台，微信则为品牌开通了“电话式”服务。当品牌成功得到关注后，便可以进行到达率几乎为100%的对话，它的维系的能力便远远超过了微博。此外，通过LBS、语音功能、实时对话等一系列多媒体功能，品牌可以为用户提供更加有丰富的服务，制定更明确的营销策略。基于这种功能，微信已远远超越了其最初设计的语音通信属性，其平台化的商业价值显然更值得期待。

然而从另一面看，微信的特点更像一把双刃剑，由于微信营销属于“许可式”的，只有在得到用户许可后，品牌方可展开对话，虽然这部分用户可以被明确定义为品牌的忠实用户，但残酷的是，他们也可以随时关闭与品牌之间的互动。所以做微信营销的态度应该是“提供价值，而非吸引眼球。”

一个品牌的微信营销做的再好，没有一个粉丝关注，你的微信营销就做的没有价值，所以粉丝在微信营销当中是非常重要的，根据这一问题，西安弈聪信息技术有限公司现已经推出了微信宝互粉软件，可以让做微信营销的优化人员得到很多粉丝，再将这些粉丝发展成意向客户。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com