

粉丝在微信营销中有着重要意义，用“微信宝”，让你的粉丝多起来吧！

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：微信营销,微博营销

内容概要：

不管是做微信营销还是微博营销，粉丝都是很重要的一个方面。在做微信营销初期，很多人知道加很多的粉丝来进行，对此大家众说纷纭，这到底对不对？我可以很确定的告诉大家，对！微信营销在初期就必须要有很多粉丝。一个是为了认证方便，另一个也是，如果你的微...

正文：

不管是做**微信营销**还是**微博营销**，粉丝都是很重要的一个方面。在做微信营销初期，很多人知道加很多的粉丝来进行，对此大家众说纷纭，这到底对不对？我可以很确定的告诉大家，对！微信营销在初期就必须要有很多粉丝。一个是为了认证方便，另一个也是，如果你的微信账号上没有一个粉丝的话，那么你就算出了再好的用户体验方式，再好的文章，再有意义的方式和内容，这一切，大家看不到，有用吗？



近段时间出现了两个特别吸引人的字眼，一个叫做粉丝经济，主要集中在电子商务领域上，另外一个叫做解决方案化，主要集中在微信公众平台上面，对此，笔者认为这个未来互联网发展机会较为有看头的亮点。

随着乐峰网的达人经济浮出水面，电子商务逐渐将重点放在挖掘产品长线上，通过行业专家或者明星针对性推出产品，迎合单群体消费。而微信5.0出来之后，许多人看不好自媒体，这个都是表面的现象，同时也有观点说到要把朋友圈当做公众平台操作才有出路。

微信内容逐渐走向解决方案化与系列化，这个跟科技媒体钛媒体有许多相似之处，将内容集中化解决，能够让用户对平台的价值逐渐上升，出来服务号与订阅号之后，笔者阅读互联网相关的新闻推送变成了挑选阅读，借助百度新闻频道即时刷新与新浪微博收听刷新，基本将互联网热点等新闻关注了。

未来电子商务垂直化的同时重点将在品牌以及粉丝经济上进行拓展，将目前网购综合平台放弃，留给天猫、京东、一号店等平台，独立B2C电商走向垂直化，将活动与系列促销结合，形成新的电商发展模式。

另外一方面微信产品的变革，今天在新浪微博看到微信电话本的测试，也能够看到腾讯在不断完善个人微信号的功能，毕竟目前游戏方面已经迎来了新的机会，而相对自媒体而言，朋友圈与公众号也将会走向解决方案化。

互联网个人品牌又将进行新一轮的洗礼，从早几年个人站长区分、近年互联网评论分析师区分、最近自媒体个人品牌区分，每一次的变革都将产生新的意见领袖，不管是唱衰还是唱好，行业的发展已经不局限于大方向，而是在于细分领域的操作模式。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQI数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com