

关键词：微信营销,微博营销

内容概要：

微信营销作为新兴火热的一种营销手段，因取得了很好的营销效果而被越来越多的企业或者个人所使用，很多企业更是将微信营销当中了网络营销当中直接取得企业效益的有效途径。这可见微信营销现在的火热程度和当时的微博营销火热程度可箱体丙纶，但是现在做微博营...

正文：

**微信营销**作为新兴火热的一种营销手段，因取得了很好的营销效果而被越来越多的企业或者个人所使用，很多企业更是将微信营销当中了网络营销当中直接取得企业效益的有效途径。这可见微信营销现在的火热程度和当时的微博营销火热程度可箱体丙纶，但是现在做**微博营销**的很多大号，却逐渐的不被人们所信任，微博营销已经走入死角。



微博大号的操作者，大多都是站长出身，你可以将一个微博大号，想象成是一个主题类网站，只不过运营微博帐号比运营网站的成本和门槛更低，你不用等着Google Adsens给你每个月结算，直接可以自己去拉投放，效益更明显。中国大多数站长的那一套手法，抛掉难以平移到微博平台来的SEO之类，就只剩下两个字：采集。以前是在做网站时买个程序，抓取其他网站的内容，迅速的复制生成到自己网站上，只要服务器资源足够，一天之内可以造就数以千计的垃圾站。在微博上的做法也是一样，四处找到热门的段子、图片、视频，经过内部的分类，再分发给手上的美女、电影、笑话、生活等主题的微博大号发布。

这几乎是一门无本生意，别人杂志还要支付稿费和记者工资，你倒好，直接抄来就用。2011年的时候，微博大号的这种做法遭到了不少段子手的抗议，并向新浪官方投诉，但是新浪本身并不具备裁判员的资格，微博大号在遭到质疑时，就把抄来的内容发到自己名下的一个网站里，然后修改一下服务器时间，最后证明这条内容比段子手的原创还要更早，直接噎死投诉的那边。面对微博大号的肆虐，一些段子手选择了忍受沉默，而另一些则开始寻求抱团的机会。

纯粹的“微博营销”的空间变得更为狭窄，绕过中介，企业希望直接与段子手接触。一些影响力不错的段子手，每天都可以收到三位数的私信，都是企业的市场公关部门请客吃饭，希望建立关系。更有甚者，企业也会直接把段子手给收编：橙品新推出的节操手机，在社交媒体的运作和宣传上，就少不了豆瓣两位知名用户(少林修女、琦殿)的作用，而这两位，则是被橙品当作正式员工雇佣了进来，利用其个人效应来为产品站台。

微博逐渐由新产品向常规产品过度，作为媒介平台，“微博营销”也必然朝着被纳入成熟营销体系的方向前进。无论是“微博营销”公司的轮番倒下，抑或企业在KPI设定上的觉醒，还是原创内容开始有了的变现途径，一切都在预示：微博不再是一个独立的课题，经过近四年的熏陶和培养，中国的主流互联网用户已经接受了微博提供的生态，并且开始相互作用，单独的“微博营销”已经失去了价值，微博将和杂志、电视、门户一样，融入企业的整体营销布局里，敏捷不足但体系强大的4A公司将会接管“微博营销”的业务。(从杜蕾斯员工冒充普通用户炒作“雨鞋”事件，到奥运期间耐克的“活出你的伟大”系列海报，这即是变化和进步)

而且，经过实战演练，很多企业也意识到，微博的媒体属性注定了它是辅佐广宣的一枚利器，但是真正对于销售后端的帮助，目前仍然十分有限，即使“阿里浪”时代的到来，也不能说微博就能真正承担整个营销链条。

## 西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com