

微信营销要适度，你将微信营销玩死，微信营销会将你的企业玩死

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：微信营销

内容概要：

微信赢下现在做的热火朝天，人们对于做微信营销的大多企业没有产生反感，并且关注人数上升，然而现在却又一些企业的微信营销做烂了，微信是交流平台，不是营销平台，人们关注企业的微信公众平台是因为对自己有用，但是很多企业的微信实在烦人，就不一一举例，...

正文：

微信赢下现在做的热火朝天，人们对于做**微信营销**的大多企业没有产生反感，并且关注人数上升，然而现在却又一些企业的微信营销做烂了，微信是交流平台，不是营销平台，人们关注企业的微信公众平台是因为对自己有用，但是很多企业的微信实在烦人，就不一一举例，经常使用微信的朋友也可以感受到，那些微信信息整天都是广告，对人们没有价值，很反感，要是很久么等微信，刚一登上，微信上的信都会让手机卡掉，人们就取消关注，当人们取消时，那就说明人们不会再使用了，所以企业做微信营销要避免过度营销。



微信公众账号目前有几十万个，其中得到官方认证的账号为三万个左右，其中70%是企业公众账号。

微信官方认可的三种公众账号运营方式：**互动群聊**：认可的功能包括群发消息、单条消息推送、自定义消息回复；**用户管理**：用户分组、用户资料查看；**服务订制**：包括CRM、会员卡服务等。

微信公众账号将打造精品化战略，其中招商银行信用卡、南方航空、央视新闻、国家博物馆、广州公安、广东联通、商业价值是微信倡导的几个案例。微信公众账号平台目前面临的最大问题是信息泛滥，微信称部分公众账号对于微信营销认识有误区，认为每天不发到规定条数就亏了，这也导致微信公众平台信息过载。微信官方未来将着力解决这一问题。微信官方表露态度：微信公众平台绝不是营销工具，企业的公众账号必须体现价值，而不是给用户讲几个笑话，不然，这就真的成了笑话了。而且还表示现在是发的越快，用户掉的越快。

要做到精品化，公众号需要努力提高内容质量，奉献干货，以吸引微信用户的关注和主动阅读；同时，公众号需要充分理解用户的需求，在用户主动发起沟通，把需求传递出来时，能提供高效优质的服务，把用户体验做到极致。与此同时从财付通那边传出消息新版微信或将通过财付通实现支付功能，未来商家的每个订单都将形成一个二维码，而微信用户可以用过扫描该二维码直接进行支付。据了解，上述功能将在新版微信中推出，用类似一个“微信钱包”的概念，方面用户通过扫描进行支付，而支付功能则由接入微信的财付通实现。

而之前腾讯网络媒体事业群总裁刘胜义在2013腾讯智慧峰会广州站上曾表示，暂时将不会考虑在微信上面做广告。他表示尽管有不少客户在不断询问如何在微信里做广告的事宜，但他认为，简单地在微信里做展示广告，是对微信这样新兴移动社交平台的一种价值低估。他认为，实现微信和广告主的价值统一，是需要先了解用户的需求。在微信中、在朋友圈中看到很多广告或者商业信息是影响用户体验的做法，这种简单的营销方式经不起推敲。消费者有兴趣阅读的内容自必不可少，在合适的使用环境之下，比如借助朋友圈内，在微信渠道下，精心准备的推广过程才会彰显价值。

微信营销会用的人会做的很好，不会用的就会彻底地将微信搞死，微信营销的度大家还是要把握好！

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com