

关键词：微信营销

内容概要：

虽然微信在2012年的8月发布，微信营销一开始就被许多嗅觉灵敏的企业和微博大号第一时间占领一席之地，众多微博大号更是在第一时间迅速利用自己的微博粉丝推广自己的微信账号。微信公众平台从开放到受众多企业和微博大号竞相热炒，现在微信导航网站也跟着...

正文：

虽然微信在2012年的8月发布，微信营销一开始就被许多嗅觉灵敏的企业和微博大号第一时间占领一席之地，众多微博大号更是在第一时间迅速利用自己的微博粉丝推广自己的微信账号。



微信公众平台从开放到受众多企业和微博大号竞相热炒，现在微信导航网站也跟着出台，那么接下来微信的发展趋势是往哪方面呢？有网友说之后会实行收费模式，因为腾讯的模式是所有产品都要收费的，也有人说微信会涉水O2O，虽然团购在慢慢褪去，但O2O仅仅呈现了它神秘的冰山一角。

现在，微信已经走到了提升用户粘性和培养用户习惯的阶段，并步入了商业模式探索阶段，所以微信在推出了“微信公众平台”，也进行商业模式探索。

升级一下想象，当用户在繁华的王府井打开查看附近的人这一功能时，如果某一商家的位置在地图上醒目显示（列表页第一个标记显示或地图模式标记显示），再配合商家的促销活动，比如进店扫描二维码获得多少减免优惠，又或者满就送促销等，相信生意会超级火爆。

我认为，该功能特别适合饭店、商场、影院等服务型行业。当然，如果微信再推出“查看附近的酒店宾馆”、“查看附近的XX4S店”、“查看附近的XYZ”等，也同样适用。

扫一扫（O2O）。这一现在微信主推的功能，莫名其妙的给安了个“O2O”模式的名头，腾讯说二维码将成为线上线下结合的关键入口。我们来看一下扫一扫这个功能的使用场景吧。按照微信现在的逻辑，用户只需用手机扫描商家的独有二维码，或者是天剑商家的用户名就能获得一张存储于微信中的电子会员卡，可享受商家提供的会员折扣和服务。

就目前来看，微信具有差不多3亿，在用户量上不存在问题；成功的营销案例也随着微信的逐渐发展越来越多，不少商家还在处于观望状态，他们对微信营销还有怀疑，因为微信基于人际关系的点对点传播，极具私密性和强制性的特点，做微信营销的人比微博营销、广告营销等少，但是如果商家在前期不去走微信营销，等到有一天微信营销发展成熟就只能干瞪眼了，就像前几年淘宝刚开始在互联网上盛行的时候，没有几个人干开网店，也没有几个人会去网上买东西，但是几年之后，淘宝发展成熟，很多卖家都赚到了钱，很多的买家也都享受到了优惠。然而在淘宝上开店，竞争是很大的，更重要的就是很多卖家在淘宝上做生意已经好几年了，有了固定的买家，店铺信誉也很好。

所以现在如果不做微信营销的话，再过几年等到微信的一切都成熟，你再做微信营销就等于是现在在淘宝上开店铺一样的难度，一样的竞争大。

这些信息由西安弈聪信息技术有限公司一致商量后，请各个客户放心，微信营销以后绝对会有很好的发展，请继续关注西安弈聪信息技术有限公司官方新闻，由西安弈聪信息技术有限公司推出的微信宝也即将起航，欢迎大家咨询了解！

## 西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com