

微信既是一种社交工具，做微信营销更是一种给企业带来盈利的工具

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：微信营销

内容概要：

微信的是现在一款很流行的工具，微信营销现在更是被很多的企业所应用，微信营销在随着微信公众平台的推出更是让很多的企业尝到了甜头，做微信营销的人，绝大部分都是想从中获利的人，但是不能忽略了微信的社交功能，微信营销可以成功，绝大部分都是因为集成了...

正文：

微信的是现在一款很流行的工具，[微信营销](#)现在更是被很多的企业所应用，微信营销在随着微信公众平台的推出更是让很多的企业尝到了甜头，做微信营销的人，绝大部分都是想从中获利的人，但是不能忽略了微信的社交功能，微信营销可以成功，绝大部分都是因为集成了微信的社交功能。



用过微信的人大多能够多少明白，微信与微博，与 腾讯QQ 的产品使用环境是不同的，用户使用微信的目的也与使用微博或者 腾讯QQ 的目的是不同的。

相较于微博，在微信上做客服会更加的人性化和多元化，相较于微博，微信的粉丝更加的精准，相较于微博，微信更加适合加强强关系然后将这些目标强关系转化成流量和订单数。但是微博这样的弱关系平台更适合做推广做营销，更适合发展新的用户和客户，企业可以微博微信两手抓，用微博做品牌推广及发展新客户并顺势把弱关系转变成强关系，用微信更好的维护这些强关系，并将这些强关系用户转化成订单等。

我们发现，任何一种营销工具均具备“传播属性”或“展示属性”，二者至少有一。BBS和微博偏重于“传播属性”；手机短信、email乃至各种平面广告偏重的是“展示属性”。两种属性本无过恶，只有当营销者采用传播暴力强迫受众观看内容时才会引发恶感，这与营销工具本身无关。微信自身的三大优势决定了微信就是一个强大但温和的营销工具，具体原因如下。

第一，APP是移动互联网的标志，但APP的推广竞争已经相当激烈。更重要的是，用户下载APP的心理成本已经越来越高，除非特别知名及常用的APP，用户不会轻易点击下载按钮的。而微信已经成为智能移动终端的标配，占据了数亿个用户移动终端，用户对微信的依赖性很强，因此对于企业而言，微信的确是个天然的、受众广泛的信息展示载体。

第二，微信公众号端的功能非常强大，甚至自嵌了浏览器，基于微信内嵌浏览器的手机游戏都已经非常成熟了，企业展示的功能更加不在话下，这为企业带来灵活的产品手段。因此，简而言之，运用得当的微信公众号，将成为企业“活的宣传彩页”。

第三，用户一旦关注了公众号，至少说明用户对这个公众号是抱有兴趣的，这是个主动获取信息的心态，是个非常难得的心理过程，只要能在用户关注的第一时间反馈给用户希望得到的信息，营销的初步目的就能达到。

总而言之，如果有一种工具可以占据大量用户的终端，占领用户大量的碎片时间，可以提供丰富的信息展示方式，可以对用户的第一兴趣产生响应，这种工具就是微信。作为营销工具的微信，绝不是推送通道，而是个强载体，其作用在于枢纽。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com