

# 西安赛联 现今发达的移动互联网市场，手机APP软件横行有它本身的优势

内容来源：西安赛联信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：移动互联网,手机APP软件

内容概要：

在现今发达的移动互联网市场，尤其是手机APP软件横行的时代，为自己的产品找到精准定位，才是创业者生存的最好保障。移动互联网比传统互联网能做的事情肯定更多。除了手机APP软件的开发费用比电视、报纸、网络广告都要低很多外，还有以下一些优势：一、...

正文：

在现今发达的移动互联网市场，尤其是手机APP软件横行的时代，为自己的产品找到精准定位，才是创业者生存的最好保障。移动互联网比传统互联网能做的事情肯定更多。除了手机APP软件的开发费用比电视、报纸、网络广告都要低很多外，还有以下一些优势：



一、精准性手机APP软件都是顾客主动下载的，至少说明下载者对品牌有兴趣。多数手机APP软件都会提供分享到微博、人人等社交网站的功能，聚集具有相似兴趣的目标群体。同时，手机APP软件还可以通过收集手机系统的信息、位置信息、行为信息等，来识别顾客的兴趣、习惯。例如，识别手机的型号、系统，辨别是商务机还是音乐机，就能估计顾客的收入水平和兴趣爱好;可以通过识别顾客常看的页面，分析其行为习惯，再推送企业的推广信息。

二、超强的顾客黏性现代人不管去哪都是手机不离身，一有闲暇时间就会把手机拿出来玩，哪怕是上厕所的时间也不放过。手机APP软件营销抢占的就是顾客的这种零散时间。而且只要不是顾客主动删除，手机APP软件就会一直待在顾客的手机里头，品牌就有了对顾客不断重复、不断加深印象的机会。

三、创意性手机APP软件是一种全新的工具，全新的媒体，全新的呈现方式，那么就不应该用传统互联网的思维来搭建，而应该多一点软件的思维，更多顾客体验，软件流程的考量，甚至是更多结合手机或者平板的特性(照相、LBS、感应器等)，这是创全新创意的思维，也是手机APP软件上市后得以吸引顾客及媒体关注的主因。手机APP软件在品牌企业手里，可以是产品手册，可以是电子体验，可以是社交分享，可以是公关活动……几乎可以把整个营销流程武装一遍。手机APP软件营销的所有这些优势其实都基于一个前提-----设计和创意。只有设计出顾客真正喜欢的手机APP软件，有让他们惊讶的创意，他们才会不断点阅。

四、表现形式不一样：互动性手机APP软件提供了比以往的传统媒介更为丰富而多彩的表现形式。移动终端的触摸屏就有很好的操作体验，文字、图画、视频等一应俱全，实现了前所未有的互动体验。而且，手机APP软件还打开了人与人的互动通道，通过在内部嵌入SNS平台，使正在使用同一个手机APP软件的顾客可以相互交流心得，在顾客的互动和口碑传播中，提升顾客的品牌忠诚度。

## 西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com