

关键词：微信营销,西安网络公司

内容概要：

如今很多西安网络公司在寻求转型，在低利润、业务狭窄的市场上苦苦挣扎，很多西安网络公司都被浪沙淘金默默消失。当然也有眼光犀利，下手稳准的年轻创业者抓住了机遇，快速的转型跟上了市场发展的趋势。最近很多朋友都觉得微信营销不是一般的火，似乎创业时代...

正文：

如今很多[西安网络公司](#)在寻求转型，在低利润、业务狭窄的市场上苦苦挣扎，很多西安网络公司都被浪沙淘金默默消失。当然也有眼光犀利，下手稳准的年轻创业者抓住了机遇，快速的转型跟上了市场发展的趋势。

最近很多朋友都觉得[微信营销](#)不是一般的火，似乎创业时代就在眼前，都跃跃欲试要迎上去大干一场。的确，我们在生活中见到的各种微信营销场景可见一斑，无论是餐饮、美容、房产中介、酒店、旅游，还是银行、教育机构都有了自己的公众平台，微信二维码更是各种宣传资料和大街小巷，微信营销已经全面黄金时代。



那么如何选择微信营销产品？如何整合自身资源？发挥自身优势，快速切入到微信营销市场，给自己一个华丽的转身呢？这里笔者给想进入微信营销领域的2B们一些干货参考下，能不能悟出自己的模式，那就看各位机缘了。

首先，认清自己的优势，找准自己的位置。面对市场上已经成熟的微信营销产品，比如微信宝、微客来、微信生意等微信平台产品，想创业微信营销的中小型团队很难再从新研发出新的服务和功能，无论是技术型团队、运营服务型团队还是营销型团队，都需要明确自身现有的优势，整合分析客户资源的类别、属性以及需求，深挖行业所需要的业务和客户群间的联系，再结合微信营销的内容，借助强势产品，找出自己企业微信营销独特制胜之道。

其次，分析市场环境，有所为有所不为。综合评价自身，补齐短板，形成整合优势。所谓的技术性企业就是三五个人七八台电脑搭个班子就自己开发微信公众平台第三方功能应用，模仿可以说非常纯粹，市场有的功能基本上都能拼凑在一起，缺乏对行业的深入了解，产品浮在市场表面。所谓的营销型公司大部分都是从传统的互联网服务公司转型，什么微博托管，网络优化SEO和网络EPR类公司，典型的脑力+体力，规划的非常宏大，操作起来依然是固有的模式，缺乏创新。

再次，寻找强势产品，借势而为。作为想代理微信营销产品的团队，如何去选择服务商？

- 1、公司实力，选择背景靠得住的服务商，有强大的资金支持，公司健康成长，避免空壳的公司所有的业务都停留在纸面上，就是空谈理想。
- 2、技术团队，技术开发人员是产品后续生命力的体现，技术人员构成要有丰富的微营销经历和理念，能够给产品敏捷高效的升级能力。
- 3、品牌支持，这点不是笼统的看谁的广告投入大，曝光率高，要深入了解品牌自身的发展潜力和企业战略，以及给代理商的扶持政策，从宣传到培训、从市场到实施，即完整又要高效。
- 4、利润空间，这点不多说，赚不赚钱，或者能赚多少钱，要做的话心里都有数。一句话不是价格越低越好，还是要看综合服务能力。有些东西还是只买贵的。

5、危机预防，微信营销产品建立在微信公众平台的基础之上，谁也不准微信的战略意图和市场策略，就微信本身而言，严控微信的营销平台概念，绝不走微博的广告泛滥的路，这点是十分明确的，有理有节才是王道，另外那些涉嫌商标和产品名称侵权的服务商最好不要去选择，坑就在哪里，不要觉得这是优势。

最后，团队建设和营销模式，微信营销是新兴的营销模式，微信营销天生就带着移动互联网的基因，也同样需要年青一代的创新力，去发掘区别于传统的互联网产品的独到之处，对待不同行业的客户要有不同的销售策略和模式，并不能一概而论。

移动互联网时代似乎成为是微信营销的时代，在这个时代的风口浪尖上勇敢抓住机遇，迅速崛起的，一定是这个时代的黄金一代，庞大的市场就是个江湖，在江湖中过招，在江湖中起伏，总有人成功有人失败，现在做定论还为时过早，相信各位都不甘于落后，都是这个时代的弄潮儿。

#### 西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com