

大数据不再是大型软件公司专属，中型软件公司数据驱动思维依然高涨

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：大数据,软件公司

内容概要：

目前大数据已经被视为大型软件公司的专属，而非中型软件公司面临的挑战或机遇。然而针对中端市场大数据计划所做的调查结果却截然相反。大数据计划，曾经只是大型软件公司独有的优势，正在以新的分析工具不断加强软件开发部门领导与公司业务之间的联系，帮助中...

正文：

目前**大数据**已经被视为大型**软件公司**的专属，而非中型软件公司面临的挑战或机遇。然而针对中端市场大数据计划所做的调查结果却截然相反。大数据计划，曾经只是大型软件公司独有的优势，正在以新的分析工具不断加强软件开发部门领导与公司业务之间的联系，帮助中型软件公司改进产品质量和决策。

在对中型软件公司高管进行调查后发现，着眼于中型软件公司大数据项目从根本上给企业带来了重大转变，并成为中型软件公司的一个关键决策因素。调查结果还显示，当今绝大多数的中型软件公司相信大数据项目的潜力将帮助他们解决实际业务问题，他们正在以实际行动来支持这一计划。



更进一步的调查结果表明，更多中型软件公司计划利用大数据分析来发展业务，而不只是找到削减成本的方式。一系列关键驱动因素推动中型软件公司拥抱并投资大数据计划。其大数据项目有三大目标，提供质量更高的产品和服务，充分利用新的商机，提高决策质量和速度。紧随其后的目标是，更好地了解客户需求，具有快速响应竞争威胁的能力，以及提升营销计划的有效性。

尽管许多中型软件公司才刚刚开始启动大数据计划，但是早期成果显示，这些计划将对其企业机构的生产效率和成功产生非常直接、正面的影响。根据调查显示，正在执行大数据项目的企业机构对生产力和决策的满意度比那些仍在规划阶段的企业机构要高得多。管绝大多数企业机构已经普遍看到早期成果，但是仍然有增长空间。管理数据复杂性仍然是中型软件公司所面临的巨大障碍，因为他们希望充分获得数据驱动方案的潜在好处。根据调查，40%的企业机构认为管理各种数据类型和需求将是一大挑战，而只有24%的企业机构将缺乏易于使用、高成本效益的数据清洗工具视为挑战。此外，大多数中型软件公司仍然没有将社交媒体及其它大型数据资源纳入其分析工具组合，这意味着有大量分析洞察来源在很大程度上尚未得到开发。

尽管所需的大数据技术的成本和复杂性使得某些机会未被开发，但技术仍然在不断改进，大数据相关项目的预算也在增长。戴尔调

查结果显示，没有任何理由表明，中型软件公司不受益于其对数据更好的分析，更重要的是，他们现在已经清楚的意识到这一点。

作为一家拥有海量复杂数据的企业并不是受益于数据驱动思维的先决条件。任何规模的企业机构只要致力于通过提高业务流程的质量而更具分析能力、以数据为导向，潜在的好处就是无限的。中型软件公司大数据计划所获得的早期成功将鼓励其增长和进一步投资，随着他们进一步深入到不同的数据集，并具有不断改进的分析能力，将获得额外的投资回报。而无论厂商类别，地域，数据类型。解决方案包括数据库管理和优化、应用与数据集成以及大数据分析。包括数据中心和云管理，信息管理，移动办公管理，安全以及数据保护。与戴尔硬件和服务一同使用时，这些软件将帮助客户简化IT运营，尽量减少风险，并加速取得业务成果。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQI数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com