

关键词：微信营销

内容概要：

微信营销的浪潮实在是太大了，吸引着每天都有大量人跻身进微信营销推波助澜。看到很多初创者和我探讨的微信营销项目计划，觉得有必要阐述一下如何选择垂直微信营销的方向。不同的行业所处的发展阶段不同，导致其微信营销的适合程度也不同。所以，在选择微信营...

正文：

**微信营销**的浪潮实在是太大了，吸引着每天都有大量人跻身进微信营销推波助澜。看到很多初创者和我探讨的微信营销项目计划，觉得有必要阐述一下如何选择垂直微信营销的方向。

不同的行业所处的发展阶段不同，导致其微信营销的适合程度也不同。所以，在选择微信营销行业之前，初创者一定要尽可能清晰地理解这个行业所处的阶段，找到风口上的行业去进行微信营销，定然事半功倍。



## 微信营销解密

移动互联网时代的营销革命

微信营销的关键是将商业行为彻底数据化，让用户数据能够在线上 and 线下自由流动，从而为用户创造出一种端到端的、无缝的良好用户体验。这些都给正在军微信营销提出了严峻的挑战。

我们已经看到，电子商务行业已经开始数据化并将其作为核心竞争优势，微信营销企业一方面可以通过大力发展自己的会员和积分体系，逐渐积累起大数据，另一方面则可以通过将自己的会员体系与线上平台型公司的数据打通，由此快速获得可用的大数据。此外，微信营销企业还需要将自己的线下系统和线上系统打通，让数据自由地流动起来，这样数据才有可能发挥出强大的战斗力。

正因为微信营销同时涉及到线下和线上业务，它必须有一支特混编组的团队才能完成，团队中既要有懂互联网的人才，还要有懂线下经营的人才，他们还必须很好地融合在一起，形成合力。

对于微信营销团队来说，他们必须明白，无论其他方面如何融合和改造，其最终目的只有一个，就是创造良好的、端到端的、无缝的用户体验。为了保证用户体验，很多微信营销团队会倾向于设立一个独立的用户体验小分队，由这支队伍对公司里所有涉及到用户体验的流程和环节进行把控和检查，更为重要的还是将用户体验的理念宣贯到所有员工的头脑和日常工作之中。

### 西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

