

关键词：陕西电子商务,电子商务

内容概要：

随着电子商务从高大上走向平民化和社会上不时会出现农产品滞销的现象，结合陕西农产品电子商务的发展现状,陕西将在职业农民培育计划中列支专项,强化大中专毕业生、农村青年带头人市场营销技能培训,着力培养1000名现代电商创业人才。为了适应经济发展新...

正文：

随着“**电子商务**”从“高大上”走向平民化和社会上不时会出现农产品滞销的现象，结合陕西农产品电子商务的发展现状,陕西将在职业农民培育计划中列支专项,强化大中专毕业生、农村青年带头人市场营销技能培训,着力培养1000名现代电商创业人才。为了适应经济发展新常态,2015年陕西农业发展将更加注重支持电商发展,创新流通业态。

陕西是农业大省，有全国唯一的杨凌农业高新技术产业示范区。对于农产品销售采用电子商务模式，其实陕西省个别县市已在零星尝试。武功县因为靠近杨凌，地理位置得天独厚，提出了“中华农都，电子商务新城”的目标，以“买西北，卖全国”为口号，初步形成了电子商务经济的“武功模式”。新建了电子商务园区，搭建了电子商务产业四大服务配套平台，吸引了二十多家电子商务企业入驻，有三百多个淘宝网店上线，聚集了西北五省三十多类三百多种特色农产品进入园区，被陕西省商务厅确定为“陕西省电子商务示范县”。



作为一个县，它的电子商务的定位能否承载陕西全省农产品电子商务的功能，它的运营环境，包括办公场地，网络能量，后勤服务保障，技术支持，物流服务，资金后盾等都略显势单力薄。因为电子商务的特点是大量资金投入，收益周期长，而且网店发展快，竞争也激烈，淘汰也快。建议以杨凌示范区的品牌效应为依托，设立“陕西省农产品电子商务基地”。在杨凌示范区或武功现有电子商务园区的基础上，组织专家为陕西省农产品电子商务基地的设立，提供定位等方面的指导和支持。

近年来，电子商务以其便捷、实惠、潮流等特性，迅速进入农村市场，成为农村经济发展的新亮点。调查发现在陕西农村电子商务发展中，物流配送、货物仓储配套设施建设较滞后。因农产品经营主体大多分散在农村，虽然靠近原材料基地，但配送难度较大。目前物流配送网络一般只延伸到县城，部分地区可达乡镇，大多数乡镇没有物流公司，对于绝大部分处在乡镇以下的农产品市场主体要从事网络销售，物流配送成为制约其发展的主要瓶颈。另外，物流配送成本高。因保鲜、防破损要求，土特产品包装费用大，加之物流运输服务费偏高，导致农村电商单店存活率低。此外，物流冷链仓储设施配备不足。农产品网络交易多为现货销售，产品鲜活，而物流过程中缺乏冷链仓储设施配备，容易导致买卖双方遭受不必要损失。

缺乏技术支持。电子商务是新兴产业，需要专业的技术人才来支撑。当前农业市场主体现有管理团队知识技术水平难以满足农产品电子商务发展的要求，电子商务人才短缺矛盾比较突出。一些经营主体虽然也开办网店，但由于专业水平低、网上营销能力不强，网店运营效果不佳。而且，大部分龙头企业和农民专业合作社由于经济实力有限，给予专业技术人才的待遇不高，难以招来这方面专业人才。农村电商很难留住电商人才，人才流动频繁。

建议陕西省农产品电子商务基地成熟后，以基地模式为范本，复制设立陕南，陕北基地。将陕北的红枣、杂粮，陕南的茶叶、核桃、板栗，关中的猕猴桃、葡萄、肉蛋奶、面点以及西北五省其他省区的农产品整合营销到全国，甚至丝绸之路经济带沿线国家。

#### 西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com