

关键词：电商,生鲜电商,电子商务

内容概要：

生鲜电商自诞生以来就颇受争议，但生鲜电商之所以独立一派，在于这个行业的特殊性，所谓电子商务以类聚，新鲜以群分，这个行业难在一个“鲜”字，它挑战的是电子商务领域各门活儿的高精尖，考验的是全产业链的整合能力。生鲜电商又是一门极难的生意，高投入带来的...

正文：

生鲜电商自诞生以来就颇受争议，但“[生鲜电商](#)”之所以独立一派，在于这个行业的特殊性，所谓“[电子商务](#)以类聚，新鲜以群分”，这个行业难在一个“鲜”字，它挑战的是电子商务领域各门活儿的高精尖，考验的是全产业链的整合能力。

生鲜电商又是一门极难的生意，高投入带来的是却是盈利的遥遥无期。因此业内流传着这样一句话：生鲜电商市场切入太早将沦为炮灰，切入太晚就仅剩喝汤。



相对传统电子商务而言，进入这个领域的门槛很低也很高，中国可能是世界上最能吃、最会吃的一个国度，生鲜电商有非常好的“群众基础”，因此在中国做生鲜电商门槛很低。但是中国消费者也是全世界最挑剔的，对于食材的品种、品质、新鲜程度、消费时令等都十分讲究。所以在中国做生鲜电商的门槛也很高，高的不只是生鲜品类的供应问题，更重要的是在物流仓储和服务上，这足以决定生鲜电商的存亡。

相较于物流和产品标准，生鲜电商的服务仿佛更能触动消费者的神经。而生鲜电商们对服务的理解也诠释了不同的理念。庞大的需求呼唤着国内生鲜市场孕育出全新的商业模式。但也希望生鲜电商们在狂热产业发展背后能冷静的思考。

每个行业都有其自上而下产业链，产业链关联的任何一个行业兴起之后，都能带动其他行业的发展，有的是带动，有的则是推动。对于物流仓储而言，正是生鲜电商推动了其发展，尤其是冷链物流，没有生鲜电商定然不会发展的这么快。当然，除了冷链，在生鲜这个领域，智能设备、软件系统甚至输送线等行业都有长足的进展。

生鲜类的食品，对于物流配送要求极高，既要保持食品的新鲜，又要保证达到的速度，最常用的方式就是冷链物流。冷链物流比一般常温物流系统的要求更高、更复杂，建设投资也要大很多，是一个庞大的系统工程。加上国内一线城市的交通拥堵情况严重，中国冷链物流成本更是让很多电子商务望而却步。

有专家预计到2025年，冷链食品的需求将会从现在的2亿吨增长到4.5亿吨。易观商业解决方案副总裁冯阳松表示，未来食品将成为继服装和3C这两个产品后面的第三大品类，在整个网络零售品类中的占比至少10%，未来行业马太效应或将进一步显现。与此同时，未来10年内，我国冷藏车、冷藏库、铁路冷藏箱运输的年运量也将保持大幅增长。

各大电子商务平台及生鲜产业链上的各行业都想进入分一杯羹。用户的需求是多样化、个性化的，对产品、服务和营销品类提出了很高的需求。随着互联网的发展，生鲜电商也迎来新的机遇，在万亿市场里生鲜电商呈现一片蓝海。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQI数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com