

关键词：高端网站建设,网站优化,西安网站制作,西安网站建设公司

内容概要：

高端网站建设中必不可少的一步就是关键词的选择，这一步也是很多人都比较头疼的事情，如果关键词选择的精准就会带来很多流量，真的是如虎添翼；如果不是很准确的，那么有可能没有人流量的，真的是门前冷落车马稀的场景，在选择关键词的时候要注意哪些事项呢？...

正文：

高端网站建设中必不可少的一步就是关键词的选择，这一步也是很多人都比较头疼的事情，如果关键词选择的精准就会带来很多流量，真的是如虎添翼；如果不是很准确的，那么有可能没有人流量的，真的是门前冷落车马稀的场景，在选择关键词的时候要注意哪些事项呢？



高端定制建站

专业、专注、创意

一、关键词的权重：高端网站关键词的选择，并不是越多越好的，而是要做到适中就行了，要知道网站关键词是分权重的，关键词数量越多每个关键词的权重越低，相应地关键词的排名概率越低。

二、核心关键词的变化：我们知道，很多时候**网站优化**建设方面，重点就在于目标关键词与长尾关键词。目标关键词就是我们网站的核心词，长尾关键词往往是在核心关键词上加了一些“尾巴”，比如**西安网站制作公司**，**西安网站建设公司**等等，往往因为加上了“尾巴”这样竞争力就不那么热，只要稍微努力一下就能做上排名，而且有人搜索的话，转化率也比较高，精准度比较高。

三、团队大小选择关键词：大型企业拥有自己的网络营销团队，关键词可以设置在8-14个，主要是为了以后的拓展考虑。中小型企业设置3-5个就可以了，这样排名比较高，也比较合适。[NextPage]

四、相关性的原则：笔者发现很多网站全站皆长尾，因为要知道一些核心的关键词排名实在是太激烈了，而且自己做上去的话，转化率也不一定很好。我们要善于利用长尾关键词。我们一般在选取长尾关键词的时候，要本着相关性的原则，广泛的发掘，我们可以组织我们的营销团队进行头脑风暴，尽可能的把人们可能搜索的词都列举出来，一般长尾关键词往往是在核心关键词上加一些定语，这些定语可以是地点，数字，颜色等等。

专注网站建设服务

高端
定制

—— 分析+设计+切图+开发 一条龙服务 ——

网站建设

网页设计 | 程序开发 | 专业定制

五、根据范围选择关键词：高端网站关键词的设置要结合企业自身情况。如果企业网站面对的是全国客户，关键词就要设置行业专业词，比如网站建设。如果网站面对的是地区性客户，关键词就应该是地区+专业词，比如上海网站建设。

六、长尾关键词要斟酌选择：我们注意做长尾关键词的时候，不要太长，尝试不做6个字以内的关键词，先做直接和产品销售业绩比较相关的词，超级长尾关键词是太长的词，这些词虽然极容易做，但搜索的人太少，也没有太大的用途。我们在自己的网站优化的时候，根据情况自己把握就好。

七、规避竞争关键词：高端网站关键词的设置要规避竞争热词。例如，减肥产品这个关键词的百度指数很大，一般要用竞价排名来推广，自然优化很难得到很好的效果。可以加一些前缀或者后缀，比如减肥产品哪家好，十大减肥产品排行榜等，定位更精准，效果也更好。

其实上面讲到的并没有多少太有价值的信息，只是普通站长都了解的一些知识，在这里给大家普及一下，做长尾推广因为字数多，我们可以有更大的范围，但是也要追寻一定的规律不能盲目的操作。在选择和确定长尾词的时候，我们先要考虑的问题就是，以什么为出发点去设置长尾关键词。那就是选择出网站的核心关键词，然后根据核心关键词拓展，但关键词的选择不要太多，要做到适中，另外就是尽量规避关键词热词，也就是让大家选择一些长尾关键词，这些长尾关键词虽然比较长，但是很精准的，用户搜索这样的词过来都是有很强的目的性的。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com