

熟悉软文营销攻略，让网络营销春风化雨，润物无声达到企业品牌宣传、产品销售的目的

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：网络营销,软文营销,

内容概要：

随着互联网的发展，网络营销被越来越人认可，作为网络营销之一的软文营销含有绵里藏针,外柔内刚，春风化雨,润物无声的效果，更被人们所追捧，软文营销就是指通过特定的概念诉求，以摆事实讲道理的方式使消费者走进企业设定的思维圈，以强有力的针对性心理攻...

正文：

随着互联网的发展，[网络营销](#)被越来越人认可，作为网络营销之一的[软文营销](#)含有绵里藏针,外柔内刚，春风化雨,润物无声的效果，更被人们所追捧，软文营销就是指通过特定的概念诉求，以摆事实讲道理的方式使消费者走进企业设定的“思维圈”，以强有力的针对性心理攻击速度实现产品销售的文字模式和口头传播，很多新手对软文营销都很陌生，今天给大家介绍几种软文攻略，希望对大家写好软文有所帮助。



一、新闻攻略：人都有猎奇心理，也都渴望了解新的事物、学习新知识，所以新闻性的软文非常容易得到人们的关注。新闻软文一定要突出一个“新”字，文章的内容一定是人们不知道的、不了解的、不熟悉的、如新鲜事、新鲜的观点、新鲜的事物、新鲜的知识、新闻的话题等。文章的形式要符合新闻写作规范，发布的媒体及具体的版块也应该是正规新闻栏目，千万不要发到广告版。

二、事件攻略：我们可以利用一些热点事件或者一些特殊的重要日子，把我们的服务或者是需要推广的一些产品利用故事或者其它一些形式给结合起来，从而达到营销的目的。这里最主要的是一定要抓住用户的需求，例如最近的优衣库事件，很多自媒体人利用这次事件狠狠赚取了一把点击率。

三、概念攻略：万物都是相同的，网络营销也是如此，不同的营销与推广方法之间都有很多共性，理念和策略都适用。

四、悬念攻略：也可以叫设问式。核心是提出一个问题，然后围绕这个问题自问自答。例如“人类可以长生不老?”、“什么使她重获新生?”、“牛皮癣，真的可以治愈吗?”“网店代理好做吗?”“服装实体店一个月可以卖赚10万?”等，通过设问引起话题和关注使这种方式的优势。但是必须掌握火候，首先提出的问题要有吸引力，答案要符合常识，不能作茧自缚漏洞百出。[NextPage]

五、经验攻略：经验分享型软文，是最容易打动用户和影响用户的软文类型。此类软文的策略主要是利用了心理学中的“互惠原理”通过免费享受众分享经验、免费给予他们帮助，已达到感动用户的母的。而且由此类文章的形式都是无偿给予，用户在观看时没用任何心理负担，且是抱着主动学习的态度阅读，所以软文的信息更容易被用户接受和认同，甚至用户在看完文章后，还会主动帮助我们进行口碑传播。

六、促销攻略：促销式软文常常跟进在上述几种软文见效时——“西安人抢购***”、“***，在北京卖疯了”、“一天断货三次，西单某厂家告急”“女人不得不看的爱秀服装”.....这样的软文或者是直接配合促销使用，或者就是使用“买托”造成产品的供不应求，通过“攀比心理”、“影响力效应”多种因素来促使你产生购买欲。



七、技术攻略：一提技术二字，人们的脑海中就会现出诸如“专业”、“高深”、“高品质”、“靠谱”等字眼。所以我们走技术路线，则更容易获得用户认可，特别是一些创新型的技术，还会受到媒体的热捧。

八、故事攻略：通过讲一个完整的故事带出产品，使产品的“光环效应”和“神秘性”给消费者心理造成强暗示，使销售成为必然。例如“1.2亿买不走的秘方”、“神奇的植物胰岛素”、“印第安人的秘密”“西安爱秀服饰的神话销售方式”等。讲故事不是目的，故事背后的产品线索是文章的关键。听故事是人类最古老的知识接受方式，所以故事的知识性、趣味性、合理性是软文成功的关键。

九、话题攻略：话题是最容易在用户中引起口碑效应的策略，因为只有足够热的话题，用户之间才会自发地谈论与传播。想获得足够热的话题比较好的方式有两个：一是围绕、结合社会热点制造话题，二是针对用户的喜好与需求引发争议。

十、广告攻略：广告信息比较难被发现，但是广告产品在很明显的地方出现，受众不仅对软文的信息全盘接受，并且会做出病毒式的传播，这是最高境界。[NextPage]

十一、权威攻略：对于权威的东西，人们总会情不自禁地信服与顺从。因为在我们刚出生时，对权威的敬重感就已经深深根植于我们心中。所以树立权威，是软文营销的一个策略。我们可以围绕企业背景打造权威，通过好的企业背景，会很快建立起权威性。

十二、恐吓攻略：恐吓式软文属于反情感式诉求，情感诉说美好，恐吓直击软肋——“高血脂，瘫痪的前兆!”、“天啊，骨质增生害死人!”、“洗血洗出一桶油”。实际上恐吓形成的效果要比赞美和爱更具备记忆力，但是也往往会遭人诟病，所以一定要把握度，不要过火。

除了企业背景外，还可以围绕产品打造权威。比如产品的技术特别先进、品质特别好，都可以奠定权威地位。先通过技术打造其产品的权威性，以此快速奠定了地位，获得用户认可。

以上十二条软文攻略希望对大家有所帮助，企业要想在互联网有一席之地，必然要做好网络营销，即使是再强大的网站，知名度再响的品牌，一样都是要走网络营销这条路。而其中软文营销更是以春风化雨，润物无声的名声大震互联网，确实软文是基于特定产品的概念诉求与问题分析，对消费者进行针对性心理引导的一种文字模式，从本质上来说，它是企业软性参透的商业策略。通常借助文字表达与舆论传播消费者认同某种概念、观点和分析思路，从而达到企业品牌宣传、产品销售的目的。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com