

企业做网站建设用处多多，最直截了当的就是可以向世界展示自己的企业风采

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：网站建设,网络营销,

内容概要：

企业做网站建设有什么用处呢？这个问题光看互联网作为唯一一种全天候24小时、不间断的媒体平台是传统媒体望尘莫及的。作为一家企业，在互联网上建立自己的网站，最直截了当的就是可以向世界展示自己的企业风采，让更多人了解自己的企业成品及服务，使企业能...

正文：

企业做网站建设有什么用处呢？这个问题光看互联网作为唯一一种全天候24小时、不间断的媒体平台是传统媒体望尘莫及的。作为一家企业，在互联网上建立自己的网站，最直截了当的就是可以向世界展示自己的企业风采，让更多人了解自己的企业成品及服务，使企业能够在公众知名度上有一定的提升。



一、做企业网站可以开拓市场

通过搜索引擎找到发掘更多的新客户，给他们发邮件，寄介绍性资料，一个新客户也可以通过搜索相关类别、产品名称、特征词、甚至电话号码来找到您。

二、做企业网站可以扩大业务宣传。

包括公司总体介绍，如公司规模、公司结构、公司产品、公司文化、公司理念、经营宗旨、经营目标、价值观、远景规划、公司曾经所获得的荣誉、公司现在在研究的一些新产品、公司未来的发展趋势、公司的产品或服务所具有的与众不同的特点和市场定位等等。另外也可附加一些公司的优质服务等等。公司资料不仅包含文字资料，也包含一些图片资料，比如公司建筑图片，公司员工图片，特别是公司产品图片等等，使得公司更逼真，更具有说服力地展现在客户面前。尽可能让客户对公司了解的更全面，更细致。

三、企业网站可以做到双向沟通

网站可做到真正的双向沟通，超越时空的双向沟通，顾客看到e-catalog后产生进一步洽谈的意向后可即时联系，有效地留住了产生了”购买冲动”的客户，增加了成功的概率。另外，客户对公司的意见或建议也可通过网站得以收集。[NextPage]

四、网站是企业网络推广的核心

所有正规的网络营销都围绕着网站展开的，你连个自己的企业网站都没有，很难让用户对你的产品或服务产生信任。此外，网站上发布的信息和内容你有很大的主动控制权，营销、广告随你控制，这更有利于你去做优化和推广。

五、收集客户反馈，加强客户服务

通过公司的网站，可以建立统一的资料发送和接收系统，增强了安全性、稳定性、及时性，保证客户的利益。提高了服务质量，并

能以一种快捷、方便的方式提供公司及其产品的信息和客户所需的服务。运用先进的传播扩展手段，增大公司的用户数量。大大提高了商务通信速度，扩大了通道的功能。拉近了公司与客户的距离，增强了与客户的关系。公司可全天候24小时地服务我们的客户，与我们的客户保持售后联系，倾听客户意见，回答客户经常提出的问题，并可以及时的收到客户各种反馈信息，及早发现问题、解决问题。



六、做企业网站对业务发展极为方便

为一个传统企业，销售渠道单一，市场范围有限，而互联网企业网站则成为企业拓展业务的一种重要手段，帮助企业通过网络营销，开拓分销渠道，扩大市场范围，获取业务。有了企业网站，可以让消费者更加信赖企业产品，还提升用户体验产品的。

七、网上市场调查，开展网络营销

通过网站实现缩短推出新产品和打开新市场的周期阿姨公司的产品销售活动，最大程度满足客户需求，以达到开拓市场、增加盈利的目的。公司将自己的产品信息及经销商信息发布在网站上，各客户根据情况可申请加入该公司的销售网，也可直接通过网站订单系统向公司下销售订单；公司收到订单后对其进行确认，然后为客户提供资料。开展网络营销的内容主要有：1、产品信息：将公司销售的资料在网站进行宣传介绍，并按照产品结构进行分类，以利于客户查阅购买。2、客户信息：主要用于收集和管理销售客户的相关信息，便于对客户的推荐和跟进，以促进公司的销售活动。3、销售订单：实现公司和客户之间销售订单的网上提交及管理。4、经销商信息：将公司销售业务办公室及主要经销商的电话、地址、传真、业务人员姓名、负责领域或产品项目公布在网站上，以促进销售。[NextPage]

八、做企业网站可以树立公司形象

比如是公司商标、企业网站地址、电子邮箱、400电话，企业QQ，成为一种公司身份象征，极大的提升公司档次。知名度、品牌打响了，无形资产也大幅增值。

九、建立信息数据库，实施电子商务

建立公司完整的信息数据库，一个对内，一个对外。对内，在公司内最大限度的达到对信息资源的利用和共享，进行对信息的保存、搜索、查看、再利用等；对外，让客户尽可能多的了解公司性质和业务特征，将信息进行分类，便于客户搜索和查看。另外，访问者通过网站了解公司的资料，如果有订阅的意向，可以在线提交资料订单，管理者可以根据条件查看、检索、管理订单，并反馈到营销部门，及时的与制订订单的客户取得联系，实现简单的电子商务。

怎样判断？ 一个企业网站的好坏



界面设计



功能体验



售后服务



网络营销

十、营销手段提上一个新的台阶

一个好的网站能将企业的宣传、营销手段提上一个新的台阶。在美国，很多企业都把原来广告牌上的联系电话改为网址了。他们当初在广告牌上留联系电话的目的是让客户尽量快、尽量多、尽量方便地联系到自己，但电话号码和网站网址相比，显得“技高一筹”了。网站图文并茂，实时互动，信息量大，网址恒久不变，容易联想，易于记住，所以美国企业一旦发现网站网址的优点后，就马上用它来取代电话号码拿来宣传了。

十一、直接实现网络销售

好的企业网站不但对企业的形象是一个良好的宣传，同时可以辅助企业的销售，甚至可以通过网络直接帮助企业实现产品的销售。网络营销基本上已实现网上信息发布、网上订货、网上结算，甚至网上配送的网络营销活动。直接促进了企业与客户直接见面，消费者可以直接从网上直接搜集到真实的第一手市场信息，同时也可以进行多方分析，哪一个企业是我们所需要的。给买卖双方都带来了直接的经济利益。[NextPage]

十二、做企业网站可以公司增加利润

一个实用的企业网站自然会为您的企业带来利润，您的成本销售比将大大地降低。也就是销售成本的降低。降低开销和成本自然意味着利润的增多。即使您不是一个生产销售型公司，也可以通过网上的广告效应为您带来业务，从而增加利润。

十三、企业网站可以提高企业的知名度和品牌

经过一段互联网的热潮，尽管很多人批评互联网经济的不是，但是它在提高企业的知名度和品牌的作用是有目共睹的，例如搜狐、新浪、网易等，他们就是很好地借助互联网，把他们的品牌做到过亿人民币之巨。

综上所述，企业网站的用处多多，在这里就不一一列举了，它能提升企业品牌形象，使得企业具有网络沟通的能力，为客户全面详细地介绍公司及展示公司产品，可以帮助企业实现电子商务功能，可以与潜在客户建立商业联系。假设我们把企业比作是一本书，那么，网站可以说是这本书的封面，封面设计的越新颖、越独特越能吸引住浏览者的眼球，浏览者也会对于我们的网站有一个好的印象。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com