

关键词：企业网站建设,电子商务,网页创作,网络优化,网站推广,搜索引擎优化,网络营销,

内容概要：

随着互联网的发展，企业网站建设的重要性是毋庸置疑的，但一个不容忽视的问题是，许多企业仅仅停留在有网站的阶段，他们并没有意识到网站的真正作用，做一个好网站首先就是设计，这是第一步也是最重要的一步，设计做的不好，后面的就不可能做好。那么企业网...

正文：

随着互联网的发展，[企业网站建设](#)的重要性是毋庸置疑的，但一个不容忽视的问题是，许多企业仅仅停留在“有网站”的阶段，他们并没有意识到网站的真正作用，做一个好网站首先就是设计，这是第一步也是最重要的一步，设计做的不好，后面的就不可能做好。那么企业网站建设时，应当遵循哪些原则呢？



一、目标明确

任何一个网站，必须具有明确的目标和目标群体，网站是面对客户、供应商，消费者还是全部？主要目的是为了介绍企业、宣传某种产品，还是为了实现[电子商务](#)？如果不是唯一的，还应该清楚地列出不同目的的轻重关系。网站建设，包括类型的选择、内容功能的筹备、界面设计等各个方面，都受到建站目的的直接影响，因此，网站建设的目的是切原则的基础。

二、彰显特色

突出产品卖点。品牌宣传和产品销售是企业网站最重要的功能，当客户访问企业网站时，如何让客户增强对企业品牌的信任、产生对企业产品的兴趣是实现这些功能最为重要的问题。尤其是对于企业的一个新客户来说，当他通过网络获取了一个新的企业品牌信息时，网站给他的第一印象对他是否会选择这个品牌是非常关键的。所以企业在建设网站时，应该把如何彰显企业特色、突出产品卖点作为一个重要原则。

三、诚信原则。

无论做什么事情诚信都是最重要的，诚信是网站必须严格遵循的理念，如果一个网站诚信都做不到的话，那么又如何得到用户的支持与信任呢？ [NextPage]

四、体现专业

企业基于互联网平台，发布互联网信息，包括产品信息、企业理念和实力等，以争取创造更多的商机，因此，网站信息应尽可能地体现企业的专业性。专业性主要体现在以下几个方面：（1）完整无误的地表述企业的基本信息，包括企业介绍、业务范围（产品、服务）、企业理念等；（2）所提供的信息应该是专业的、有说服力的；（3）所提供的信息必须是没有失效的、有用的；（4）具有原创性、独创性的内容更能引起重视和认可，有助于提升企业在浏览者心中的形象。



网站建设

五、创新原则

网页内容的选择重点就在于要突出一个“新”字，我们在设计网站内容的时候，是不能复制别人的，应该要根据自己的实际情况做出一个独一无二的网站。在设计网站的过程中，要尽量做到精而简，还要突出“新”。

六、体现便捷

强化客户体验。当一个客户尤其是新的一个客户访问企业网站时，他的每一个微妙的感觉都将影响到他对企业品牌的判断。网站的视觉效果是否赏心悦目、网页下载速度是否令人满意、信息导航是否便捷、沟通反馈是否方便快捷等都将构成一个客户体验的重要内容。良好的客户体验将使得客户对企业品牌产生好感很信赖，而失败的客户体验会导致客户对企业的品牌实力和服务水平产生怀疑，甚至最终放弃进一步和企业进行业务联系。所以客户体验对网站的潜在客户转换至关重要。企业网站是一个直接面对市场主体的窗口，企业分散在全球的客户很大程度上依据网站的客户体验来完成对企业的认识、认同并成为忠诚的客户过程。

七、功能应用

网站所提供的功能服务要尽量切合实际需求，主要体现在以下几个方面：（1）每个服务必须有定义清晰的流程，每个步骤需要什么条件、产生什么效果、由谁来操作、如何实现等等，都应该是清晰无误的；（2）实现功能服务的程序必须是正确的、简单的、能够及时响应的；（3）需要人工操作的功能服务应该设有常备人员和相应权责制度；（4）用户操作的每一个步骤（无论正确与否），完成后应该被提示当前处于什么状态；（5）当功能较多的时候，应该清楚地定义相互之间的轻重关系，并在界面上和服务响应上加以体现。[NextPage]

八、界面易于操作

界面设计的核心是让用户更易操作，应当遵循以下原则：（1）层次性。条理清晰的结构，表现为网站板块划分的合理性，需要注意几方面：板块的划分应该有充分的依据，并且容易理解；不同板块的内容尽量做到没有交叉重复，共性较多的内容应尽量划分到同板块中；在最表层，尽量做到减少板块数量，通常控制在4—6个板块比较合适；划分后的结构层次不易过深，要充分考虑用户操作，比较常用的信息内容、功能服务，应当尽量放到更浅的层次，以减少用户的点击次数；信息内容的获取和功能服务的过程，都应该尽量控制在3—5步之内；（2）一致性。页面整体设计风格一致，整体页面布局和用图、用色风格前后一致；界面元素命名一致，同样的元素应该用同样的命名；功能一致，完成同样的功能应该尽量使用同样的元素；元素风格一致，界面元素的美观风格、拜访位置，在同一个界面和不同界面之间都应该是一致的；（3）精简性。每个界面调用的时间应该在可以接受的范围之内，当必须耗费较长的时间时，应该有明确提示，并最好有进度显示；尽量减少客户端插件的使用；主界面尽量不超过浏览器高度的200%；命名应该是简洁的，定义清晰的，尽量不使用较为生僻的词语，如果一定要使用，要给出相应的解释；（4）其他方面。应该具有明确的导航条和网站地图，以提供快捷导航操作；避免出现错误或者无效的链接；主要的信息应该放在突出的位置上，常用的功能应当放在容易操作的位置上；针对目标群体的需要，增强交互链接的趣味性和吸引力。



九、艺术吸引力

网页创作要达到吸引眼球的目的，必须结合界面设计的相关原理，形成一种独特的艺术。企业网站的设计应当满足以下要求：

(1) 遵循基本的图形设计原则，符合基本美学原理和排版原则；(2) 对于主题和次要对象的处理符合排版原理；(3) 整体设计视觉效果特点鲜明；(4) 整体设计风格应当满足目标对象的喜好。

十、务实原则

要做到能为客户提供最有用、最充分且有据可循的信息，为用户提供最好的服务、创建最好的品牌网站。有计划的改善、调整和树立企业自身的形象。

十一、符合搜索引擎规则

注重**网络优化**，符合搜索引擎规则。企业网站另一个重要功能就是**网站推广**功能，而搜索引擎是目前网民获取信息最重要的渠道，如果企业网站无法通过搜索引擎进行有效推广，那么这个企业网站的营销性会大打折扣。营销型企业网站必然要解决方案中，搜索引擎问题，也可以理解为**搜索引擎优化**工作。在营销型企业网站解决方案中，搜索引擎优化工作是一件基础性和长期性的工作，从企业网站的策划阶段乃至从企业**网络营销**的战略规划阶段就已经开始，并贯穿于企业网站的整个运营过程。

十二、一致性原则

网页上最需要注意的就是一致性的原则里的操作风格、导航等风格的统一，来贯穿全站。还要适当的注意一下背景颜色、字体以及标题等。

十三、访问性能卓越

网站的访问性能包括以下几个方面：(1) 访问速度。取决于服务器接入方式和接入宽带、硬件性能、页面数据量、网络拥塞程度等多方因素；(2) 可容纳的最大同时请求数。取决于服务器性能、程序消耗和网络拥塞程度等因素；(3) 稳定性。即平均无错误运行时间；(4) 安全性。关键数据的保护，例如用户数据等功能服务的正常提供；(5) 网站的防攻击能力。

网站设计开发过程中有很多的原则，上面这十三条原则也是大多数网站设计师所应该遵循的，如果在设计中设计的不能吸引用户，也满足不了用户的需求，那么这个网站之前所做的努力都白费了，我们就只知道不要犯一些基本的错误，那么这个网站就可以生存下去。如果要想让自己的网站走的更正、更远，就要遵循企业网站建设原则。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话: 029-89322522 4006-626-615 网址:<http://www.xaecong.com> 邮箱:[\[email protected\]](#)