

企业网站建设不要人云亦云，像赶趟儿那样的跟着上，一定要做站前规划

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：企业网站建设,网站建设公司,网络营销,

内容概要：

随着互联网的发展，现在企业网站建设已不再是当年的网络名片了，不再是一些大型企业公司的特权所有了，网站建设已经是很普遍了，确实现在是互联网的时代,只要一打开搜索引擎到处都是网站建设公司,而跟随着企业网络营销的意识越来越强了。这样就出现了一个问...

正文：

随着互联网的发展，现在企业网站建设已不再是当年的网络名片了，不再是一些大型企业公司的特权所有了，网站建设已经是很普遍了，确实现在是互联网的时代,只要一打开搜索引擎到处都是网站建设公司,而跟随着企业网络营销的意识越来越强了。这样就出现了一个问题，我们做网站干什么，盈利目的在哪里？并不一定要人云亦云，像赶趟儿那样的跟着上，总要给自己规划一下的？那网站建设初期该怎么规划呢？



一、网站的空间以及域名

空间跟域名都是基础，但是这个基础却很重要，域名要选择容易记住而且又要符合企业名称的。至于空间，对网站运营的后期影响的更大，所以选择好的服务器商，也是很重要的。

二、首先要明确网站建设的目的

根据自己的产品、销售渠道和销售对象等情况，明确自己的网站是要做什么类型的，是企业宣传型还是网络营销型的还是商城，而这些网站是完全不一样的，建站的需求也是不一样的。要清楚的明白自己建站的目的，根据自己的企业需求来建站，有些企业可能只需要建一个企业宣传型的网站，这个网站只是它们树立形象，提供顾客服务的一个工具，是它们整体营销战略的一部分。

三、我的目标群体是谁？

做个什么样的网站，在一定程度上已经回答了目标客户群的问题，但仍然不详细。这就要求站长对目标客户群进行细分，努力挖掘客户需求。 [NextPage]

四、网站需要什么内容？

在网站建设前，一定要先规划网站的内容和架构，例如：网站首页、公司简介、商品介绍、联络我们等。是否需要在网上销售商品等?如果你不清楚网站需要什么内容和架构，建议你参考同业的相关网站。

五、我能提供什么样的服务?

能提供什么样的服务，决定了网站最初的人气。

六、要明确自己网站的竞争优势

你的网上、网下竞争对手是谁?(网上竞争对手可以通过搜索引擎查找)，与他们相比，你在商品、价格、服务、品牌、配送渠道等方面有什么优势?竞争对手的优势你能否学习?如何根据自己的竞争优势来确定你的营销战略?

七、要了解自己网站的目标市场

你的客户是企业还是个体消费者，他们来自何处?他们信息化程度如何，经常上网吗?他们主要使用哪些语言?主要希望了解哪些信息?他们的购买水平如何?主要使用哪种浏览器?当然，最初建网站时不可能了解这么细致，网站内容需要随着对消费者了解的深入而逐步调整。比如，企业的顾客群体如果是喜欢新技术、受教育程度较高或经常使用Internet的，则电子商务成功的可能性就很高。此外，目前Internet用户中男多女少也是考虑因素，只有了解客户的需求，按照需求来做。

八、网站需要什么语言版本?

在决定网站需要什么语言版本方面，企业可以考虑经营的范围和目标市场，来决定需要什么语言版本。例如企业主要的客群分布于台湾、中国大陆、美国等地区，那么网站就可以考虑制作繁体中文、简体中文、英文三种语言版本，让不同国别的访客，能使用自己熟悉的语言浏览网站。

九、企业网站建设用什么样的开发程序。

如果企业做得够大，实力够强的话，建议开发程序，因为开发的程序更能够突显自己的特色。其实选择合适的开源程序也是可以的，现在的网站程序林林总总，各有千秋，作为企业网站建设也许哪种都可以，关键是要选择最合适的，能够做出自己特色的。现在的网站好多都是模式化生产，就像同一公司量产一产，不过是同一个网站换了个logo而已，在视觉上无法给人以冲击，同样的东西看得多了，会让人视觉疲劳，所以选择程序时，没有什么固定程式，关键就是做出自己的特色，要与众不同，方能显示英雄本色，呵呵。DedeCMS企业版可以，Z-blog、WordPress也有人用过……不同的思维碰撞，肯定会有不同的火花，就看这个火花的耀眼度如何。 [NextPage]

十、网站是否需要动画布局?

早期的网页设计，大都会在网站首页展示片头动画(Flash Introduction)，介绍企业主要商品或优势等，才进入网站的内容页面。展示动画的目的，主要是希望借着酷炫的动画加深访客的印象。不过，随着网站动画的普及，现在大多数访客已对片头动画不感兴趣，只希望能尽快寻找到相关资讯。所以如果你仍希望在首页展示动画的话，建议你限制动画的数量和尺寸，让首页同时能展示一些重要的网站内容和导航资料。

十一、网页设计的预算和网站上线限期

企业网站设计包含的功能越多，网站便越复杂，制作费用和时间亦会越多，所以必须跟网站制作预算、网站上线期限、企业日后拓展需要等衡量，不宜贪多。

十二、企业网站优化是招专人优化和是外包。

这个问题要看公司的组织结构，seo是个长期持久的工作，如果公司本身就有网络部门或计算机中心，那么这个seo工作由这个部门来做是责无旁贷的，这种情况不在我们讨论的范围，因为所我所知一般的中小企业并不设这个部门，最起码在我们这里是这样，中小企业的网站制作都是外包的，上线之后外包公司做今后维护，只要网站能打开，外包公司就OK了，他们不负责seo的。

网站规划是指在网站建设前对市场进行分析、确定网站的目的和功能，并根据需要对网站建设中的技术、内容、费用、测试、维护等做出规划。网站规划对网站建设起到计划和指导的作用，对网站的内容和维护起到定位作用。相对于某一些人来说上面这几条规划并不一定都适合你，但这只能给你一些建议，其实这些条的规划建议也并不一定很全，而对于细心或者要求比较苛刻的人来说，这些也许并不适用的，在这里给大家整理出这些来，是因为看到网络上面的一些新手，对于做网站很迷茫，在这里给大家小心的建议一些，希望能帮助那些在网站建设中迷茫的新手朋友们能够走出迷茫，重见光明。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQI数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com