

关键词：网站规划,网站建设,企业网站设计,

内容概要：

不少企业认为网站规划和网站建设是很简单的事，只要花钱找个企业网站设计公司就行。其实企业网站建设前的规划是重中之重的，如果规划不好就会出现一系列的问题，导致网站运营的失败和效果的不理想，那么怎么才能做到避免规划中的猫腻呢？一、缺少调研基础。许...

正文：

不少企业认为[网站规划](#)和[网站建设](#)是很简单的事，只要花钱找个[企业网站设计](#)公司就行。其实企业网站建设前的规划是重中之重的，如果规划不好就会出现一系列的问题，导致网站运营的失败和效果的不理想，那么怎么才能做到避免规划中的“猫腻”呢？

一、缺少调研基础。许多企业不对市场和企业进行调研分析，只将企业的文字图片资料搜集好交给网站制作公司去制作，并且要求在几天之内将网站建设好，这种急功近利的心态下必然制作不出精良的网站。



二、缺乏客观理性地分析。在网站策划中，许多企业领导都过多参与到其中来，表达自己的喜好，希望将网站建成自己喜欢的模样。但要知道的是，网站是为了吸引目标客户进行浏览的，宣传企业品牌，传播企业文化，促进网络销售，那么网站就应该围绕目标客户的需求进行实施。在网站策划时，不要被过多的个人情绪左右，应该理性客观地分析客户的需求。

三、没有明确的目的。很多的人看到人家做互联网发了财，自己就想捞一把。同时建站门槛非常低，这就导致了很多人仅仅是因为眼红和跟风而想出各种貌似可以挣钱的点子。结果，这种投机取巧的做法，即使成功也不会长久。[NextPage]

四、颜色太多，没有主颜色。颜色杂乱，搭配混乱，让读者抓不住主要内容。在网络高速发展的今天，网站已经越来越多，有些朋友想拥有一个有吸引力的，与众不同的，抢眼的网页，使用大量的颜色，增加了大量和无关的图像，从而走上极端，这些却是喧宾夺主了，致使没有一个明确的文本和边界明亮的颜色，有损网友的注意力，无法获取主要的内容。一个好的网站策划应该知道，颜色不能滥用，最多使用三个主要颜色和一个坚实的背景。对于背景的选择，也是要主意选择的，选择一个有质感的背景，会让你的网站加分很多。

五、过于注重技术的堆砌。许多人认为互联网是高新科技，做网站要以技术为先。然而，一个网站成功与否，不仅是需要网站有着技术支持，还包括认为因素，比如管理、服务等。技术只是网站建设中的一环，它更像一种工具，而浏览者关注的不是你用了什么工具，而是最终给你呈现的是什么内容。

六、字体大小不正确。选择不同的字体，给读者的体验也不同。比如阅读的字体大小超过12，就会引起斜视或者点击后退的按钮较小。其实，对于字体这一块，应该对网站的受众有一定的了解，如果网站受众是为40岁以上的人服务的，那么更需要稍大的字体。据相关网络调查，老年人一般喜欢的字体大小14左右。另外，主题文本还需要分解成更易于管理的块，看起来不能像一块连续的散文。当今社会，是信息大爆炸的年代，信息的快速获取，易于读取，可以让网友省去大量的时间。

七、想法太过天真。有的是有资源的一些人，认为自己有某方面优势，同时也认为自己眼观独特。结果就产生一些异想天开的想法，感觉自己能通过互联网搞出一番作为。

八、内容杂乱无章。内容伪原创，排版混乱，导致用户黏性低。俗语都有说：人靠衣装马靠鞍。这话用在我们做网站上也非常适合，一个干净简洁清新的网站页面，往往会给访问者留下很深刻的第一印象，成为我们网站的忠实粉丝几率也提高不少。一个好的网站应该像一个超市一样，整体的布局有条理性，访问者很容易就可以找到自己需要的内容。相反那些排版乱七八糟、指东画西、看着就犯晕的网页，绝对不会受到用户的青睐。网站“内容为王”应该变成“质量为王”了，这要求网站内容要具有原创性、可读性，文章是给用户看的，假如都是一律千篇的复制粘贴、泛泛之谈、流水账、大谈空话之类，别人就会早早取消对你的关注，实属鸡肋。

九、执行力太差。有些网站，有着非常好的构思，同时还有非常完备的执行方法，可最终还是没做成。这种问题往往就出在了执行问题上。想法固然重要，但光有想法，没有做法，那想法永远只能停留在想法的层面。所以，即使有了好的点子，可没有更多的“怎么把这个点子做成”的点子的话，那么，也是做不成真正的东西的。这种情况在实际情况中很多。

十、GIF动画滥用。乱用GIF动画易降低官网的权威性。GIF动画的乐趣，看了笑，所以比较适合一些搞笑的网站。然而，令人遗憾的是，GIF动画不应该在一个官方网站的任何地方下使用，因为让企业官网看起来显得俗气。

十一、网站不做自适应设备的访问。不做自适应各个设备的网页，易导致网页的美观以及阅读。大多数人都希望很容易访问到自己想得到的内容，现在智能机以及显示器尺寸多样化，造成不同的设备终端访问网页看到的页面也会不同，可能会把原固定的网页样式弄乱，所以在设置网页的时候，需要测试，在所有类型的设备上阅读文本，尽可能的满足所有用户的要求，也就是现在比较流行的网页自适应。[NextPage]

十二、做不到位。还有些网站，有着非常好的构思，同时还有非常完备的执行方法，可最终还是没做成。这种问题往往就出在了执行问题上。

十三、网站的移动端不友好。不优化移动端页面，等于引进的流量97%浪费掉了。据统计，随着智能手机的普及，现在的移动端上网人数早就超过了PC端，所以移动友好型的网站是必不可少的，一旦网站做好了移动端的匹配页，无论是在用户浏览、在线互动、在线宣传，还是我们做网站SEO优化等各方面都能起到良好的推进作用。如果移动网页没有优化，从移动端访问的用户会迫不及待的关掉网页，因为没有优化，内容可能会出现混乱或太长的负载。

十四、错误的使用动画和声音。网站动画和声音慎用，用错，部分流量被浪费。在某些情况下，动画可以帮助提升网站的访问量，但是使用的话必须谨慎，要巧妙的使用。音乐可以让人愉快，但是不应该假设每个人都喜欢你的音乐，或者他们想听音乐。

十五、设计元素不凝聚。注重平衡美，方得用户心。永远不要低估一个屏幕上的白色空间是多么重要，我们需要创造一个平衡的美学。如果标题，侧栏和底部的不平衡，这就使得网站看起来不伦不类，毫无阅读的兴趣。另外，一个常见的错误是留一长串的网页和子菜单放在一边，这样的设计非常不好，这会让用户分心，你要知道，眼睛不会聚集所有的信息。

十六、不重复测试。上线前应测试网页的兼容性等。由于人们使用不同的设备打开网站，所以会出现各种意想不到的问题，这就要求网站设计时要不断的测试，在不同的设备上测试，我们必须考虑因为不同的操作系统而出现的变化，注意所有环节需要工作，否则，我们可能会损失很大一部分流量，进而产生利益的缺失。

十七、跟不上时代，考虑事物太浅。对于很多原来就在运营的站，或许还运营的不错，可由于不懂得居安思危，或者不知道怎么去改变，该如何改变，最终导致网站被互联网发展的车轮碾死。

十八、复杂的注册流程。越简便的注册流程，越能获取青睐。如果你的网站需要注册，那么请尽可能的简便，因为大多数用户都不喜欢复杂。要想有一个优秀的网站，你应该投入相当大的努力。吸引那些与你互动的访客，在销售或谈论的，并最终产生利益。当设计网站的时候，不能只考虑自己的个人喜好，需要考虑网站的目标受众的需求和利益。

网站规划是企业建立网站的基础。网站规划对网站建设起到计划和指导的作用，对网站的内容和维护起到定位作用。对于常年在互联网中摸爬滚打的老鸟来说，会有意识的注意和规避网站建设中隐含的问题，但对于一些新手站长和普通企业而言，因为缺乏对这些“猫腻”的认知，往往会给自己或企业建站工作造成一定的影响，因此，了解这些“猫腻”是至关重要的。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：admin@xaecong.com