



品牌是软件公司发展的图腾，是软件企业最持久的核心竞争力

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：西安软件开发,软件公司,软件企业

内容概要：

在西安软件开发圈子看到太多太多的软件公司艰难爬起来又顷刻倒下，软件公司经营似乎有些靠天吃饭，凭运气做事的成分。历次经济风暴中那些靠山寨起家模仿起家的软件公司应风而倒，而那些具有强大竞争力的软件公司则一次又一次的挺过。事实证明一家软件企业要想...

正文：

在西安软件开发圈子看到太多太多的软件公司艰难爬起来又顷刻倒下，软件公司经营似乎有些靠天吃饭，凭运气做事的成分。历次经济风暴中那些靠山寨起家模仿起家的软件公司应风而倒，而那些具有强大竞争力的软件公司则一次又一次的挺过。

事实证明一家软件企业要想长期成功，就要使客户得到与众不同的服务，树立差异化的品牌形象。软件企业要在竞争中取胜，品牌就是一种图腾。在市场化全球化的今天，品牌已成为软件企业最有价值的资产之一，是企业最持久和最根本的核心竞争力。品牌战略也必须围绕着你企业的核心价值、品牌的核心价值展开。



在西安弈聪软件公司的发展历程中，品牌一直是弈聪软件在努力的方向。越来越多的客户在“为什么选择弈聪软件?”弈聪软件的品牌建立，不仅体现在技术实力，还体现在售后服务体系集微信服务号、网站用户中心和呼叫中心为一体，为客户提供全渠道的畅通服务。弈聪软件的技术服务支持要做的是“把客户扶上马，还要送一程”的工作。这对弈聪软件来说却是远远不够的。软件是一个特殊的产品，弈聪软件的服务支持体系，不仅涵盖后期的运维支持，而且延伸到前期售前咨询，对客户可能遇到的问题进行排解，并给出专业的意见和建议。通过弈聪软件远程技术服务支持，以及弈聪软件幕后技术团队对报送问题的精细排查，弈聪软件帮助合作伙伴赢取的客户的信任，最终转化成为合作伙伴对弈聪软件的信任，这些都是弈聪软件品牌储备的宝贵财富。

软件企业核心竞争力的根本标志就是竞争对手难以模仿，从而在竞争中优势明显。品牌战略本质上是一种价值取向，是为了获得一种超越竞争对手的强势能力，是企业可持续性竞争优势的支撑者，它必须能够使企业获得持续、稳定、超额的利益。品牌赋予产品一种无形的声誉价值，而这种声誉价值的溢出，对软件公司来说是比有形资产增值更大的力量源泉。这也许就是许多软件公司面对竞争性经济致力建设品牌的真正动机。品牌是抢占市场的一面大旗。拥有市场必先拥有具有竞争优势的品牌。因此，一个优势品牌是一种重要战略资源，企业必须通过成功实施品牌营销战略，将企业的竞争力优势转化表现为品牌竞争力，才能在竞争中获得长期的主动权。

品牌竞争力是一种基础性的竞争力，它为软件公司提供了一个坚实的“平台”，给企业发展提供了很大延展空间，能使企业在现有事业领域或新领域中捕获富有潜力的新商机。具有品牌竞争力的软件公司能在长时期保持超过同行业平均水平的投资回报率，就是因为品牌竞争力能为企业创造出可持续性的竞争优势，使企业能在竞争中保持长期主动性。品牌竞争力在企业长期的生产经营活动过程中积累形成，深深地印上了企业特殊组成、特殊经历的烙印，其他企业难以复制。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](#)