

# 跨境电商零售进口新政将对哪些电商有影响？看看商品清单就知道！

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：跨境电商,跨境电商税改

内容概要：

近日财政部、海关总署、国家税务总局联合发布跨境电商零售进口税收新政，指出跨境电商零售进口商品从4月8日起将不再征收行邮税，中国将实施跨境电商零售进口税收政策。入境免税限额将由5000元降至2000元，个人年度交易额限值提高至2万元，而...

正文：

近日财政部、海关总署、国家税务总局联合发布跨境电商零售进口税收新政，指出跨境电商零售进口商品从4月8日起将不再征收行邮税，中国将实施跨境电商零售进口税收政策。入境免税限额将由5000元降至2000元，个人年度交易额限值提高至2万元，而行邮税将不再适用于跨境电商，改征收综合税，包括关税、增值税和消费税，并于昨天正式落地实施。



财政部在其官网公布了《跨境电商零售进口商品清单》，今后只有清单上的商品，能够按照跨境电商零售进口新税制进口，清单外商品仍执行一般贸易税收政策或行邮税政策。这意味着我国在跨境电商进口发展初期实施的，按个人物品征收行邮税的低门槛、低税率的政策红利已经结束。

清单共包括1142个8位税号商品，主要是国内有一定消费需求，可满足相关部门监管要求，且是客观上能够以快件、邮件等方式进境的生活消费品，其中包括部分食品饮料、服装鞋帽、家用电器以及部分化妆品、纸尿裤、儿童玩具、保温杯等。同时清单将根据跨境电商发展、消费者需求变化等因素适时进行调整。但新政对于消费者来说，除了一些商品涨价外，有些商品可能再也找不到购买链接。对海外商家来说，产品不在正面清单上，很多商品可能就不得不运回海外甚至销毁。

新政策实行之后，税率有升有降，以1000多元的服装为例，它的原关税率20%，不收增值税，无消费税。现在变为关税0%，增值税17%，按17%的70%收取，无消费税，最终税率为11.9%，反而降低了。纺织品下降、普通商品上升，税额50元以内免征政策的取消，对以销售母婴、妆品、保健等相对低值商品为主的商家或平台造成影响比较大。

### 新政前后热门海淘商品税费成本比较（购买金额未超出行邮税免征范围）

商品（购买金额）	税改前	税改后	比较
奶粉（≤500元）	免征行邮税	11.9%增值税	上浮
食品（≤500元）	免征行邮税	11.9%增值税	上浮
化妆品（≤100元）	免征行邮税	11.9%增值税+21%消费税	上浮
数码产品（≤250元）	免征行邮税	11.9%增值税	上浮
服装（≤250元）	免征行邮税	11.9%增值税	上浮

### 新政前后热门海淘商品税费成本比较（购买金额超出行邮税免征范围）

商品（购买金额）	税改前	税改后	比较
奶粉（>500元）	10%行邮税	11.9%增值税	上浮
食品（>500元）	10%行邮税	11.9%增值税	上浮
化妆品（>100元）	50%行邮税	11.9%增值税+21%消费税	下调
品牌包（>500元）	10%行邮税	11.9%增值税	上浮
数码产品（2000元以下250元以上）	20%行邮税	11.9%增值税	下调
服装（2000元以下250元以上）	20%行邮税	11.9%增值税	下调

税改新政落地后，对于大型自营跨境电商而言，由于采购规模较大，有实力与供应商及海外物流仓储服务商共同推动定制化的解决方案出台，从而通过降低成本对冲部分商品在税改后带来的成本上涨。因此，跨境电商平台中具备优先物流运输系统的企业将占据很大优势。

随着跨境电商税改的实施，整体来看，进口母婴类产品税率确实会上升，消费者去国外购物或者在电商平台跨境购物，一个重要的因素是价格便宜。即使税制新政之后，相对于进口商品的其他流通渠道，跨境电商平台的价格优势依然明显，整体价格竞争力并没有改变。这次税改可能会对部分对价格特别敏感的消费者产生影响，但并不会实质性影响人们跨境购物的热情。

附件：[《跨境电子商务零售进口商品清单》](#) 下载

#### 西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](#)