

关键词：软件开发,软件开发公司

内容概要：

初创软件开发公司很多主导创业的都是技术出身，一方面是软件开发人员普遍关注新技术及产业变革，更容易发现创业机会，另一方面软件开发人员本身具备开发能力，能将自己的想法独立实现出来，这是其他工种的创业者望尘莫及的。技术派创业者的优势明显，短板同样...

正文：

初创[软件开发](#)公司很多主导创业的都是技术出身，一方面是软件开发人员普遍关注新技术及产业变革，更容易发现创业机会，另一方面软件开发人员本身具备开发能力，能将自己的想法独立实现出来，这是其他工种的创业者望尘莫及的。技术派创业者的优势明显，短板同样鲜明。



短板一：性格内向，无法为产品代言

软件开发人员中鲜有活泼外向的，大多数软件开发人员比较稳重，踏实，讨论到技术问题时滔滔不绝，谈到流行话题时则无话可说。还有一些是属于闷骚型的，只有玩的熟悉了才逐渐能够聊些开放的话题。这大概跟软件开发人员的工作环境有关系，他们的工作圈子相对单一，跟外界打交道的机会少之又少，整日里就是埋首办公室敲代码，动不动还要搞个封闭开发什么的。所以，久而久之也造就了大多数软件开发人员内向的性格，而如果企业最高领导人刚好是技术出身，在面对企业宣传需要老大亲自出马时，就会显得十分尴尬。纵观现在的知名IT公司，企业领导人的发声尤为重要。很多公关战和新闻宣传战，都需要企业领导人直接打前站，一个具备对外发声能力的CEO所能达到的宣传效果要远远高于市场部或公关部。

短板二：缺少市场化思维，轻视公关与营销的作用

通常软件开发人员的思维会觉得只要产品牛逼用户自会找上门来，对营销和市场手段嗤之以鼻。特别是在初期时，产品通过原始口碑驱动，在一个小圈子里逐步流行起来后，创业者更会坚定这个想法。他们信奉好产品自己会说话，所以在他们眼里市场和营销所做的推广工作都是多余，特别是抽奖、刷榜等等常用的推广手段，简直是无节操无下限，鄙视之极。殊不知，机会就在他们对市场推广工作的极度忽视的情况下错失。试问哪家公司敢拍着胸脯说，从未使用过任何野蛮的推广手段。当然并不是鼓励创业者使用无节操的推广手段，想说明的只是技术派创业者要善于使用市场推广手段，并不要寄望于产品自身超强的吸引力。

短板三：陷入思维定势怪圈，应用越做越小众

技术派主导创业的[软件开发公司](#)，初期往往由于技术领导人出色的技术能力，开发出一款比较牛逼的产品，赢得了一些用户的欢迎。但增长到一定阶段后，开始出现缓慢增长或负增长的现象，这个时候，无论技术如何出色，都不能使产品再往前多走一步。这

个时候其实不是技术和产品能力不足，而是在陷入了思维定势的怪圈。

技术领导人很容易陷入到对自身技术的迷恋当中，逐渐陷入了极客思维，而忽略更广大小白用户群体的需求，将自己的产品限定在了特定的用户群体当中，并在接受现有用户的反馈过程中，逐渐迷失了自己，被固有用户的思维限制，导致产品在小圈子里很流行，却难以成为大众应用。互联网创业，风投除了看重团队的技术能力外，更看重的是产品的用户基数。如果用户基数始终维持在一个较低的水准时，显然风投是没有信心进行投资的。当产品陷入思维定势怪圈，产品的功能适应的是小众需求而非大众需求，再多市场和营销手段也无法解救。

短板四：对产品追求完美，错失商业化机会

技术派创业者大多数都是理想化的创业者，并非传统意义上的商人。创业时通常都没有完整的商业模式考虑，考虑的只是如何创造一个产品，并如何高速的获得用户，通常商业化是最后考虑的因素。技术派创业者还容易犯的一个通病是对自身的产品追求完美。在进行商业化的过程中，对自身的产品呵护有加，不能容忍市场或营销人员在产品上加入任何有关广告或营销的内容，唯恐影响用户体验而丢失用户。这就像是自家的漂亮媳妇不让别人非礼一样的感觉，岂不知“舍不得孩子套不到狼，舍不得媳妇套不到流氓”，产品的商业化必然会牺牲些许用户体验，试想市场上成功的互联网产品哪个还是纯净的产品。

技术出身的创业者无疑增加了自己创业成功的砝码，但同时身上的一些短板也将会阻碍初创企业的快速发展，而那些成功的技术创业者，无不是克服了这些短板的。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](mailto:)