

汽车服务行业，微信公众号开发服务平台的同行竞争优势在哪里

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：微信公众号开发

内容概要：

现在的社会貌似处在一种极端的营销模式下，无论哪个行业不做足营销似乎便成了一种落伍，当然其中最火的就是房产销售类，每天看到城市里最精神饱满，最阳光的就是房产销售人员，与此同时，随着经济的发展，工资水平的提高，车已经是大家必备的了，而汽车营销行...

正文：

现在的社会貌似处在一种极端的“营销模式”下，无论哪个行业不做足营销似乎便成了一种落伍，当然其中最火的就是房产销售类，每天看到城市里最精神饱满，最阳光的就是房产销售人员，与此同时，随着经济的发展，工资水平的提高，车已经是大家必备的了，而汽车营销行业也一直是一个很火行业，现在各行各业的线下实体门店都选择开发自己的微信公众号了，酒店，餐饮，娱乐，教育，汽车，房产等等，下面就对于汽车服务店到底要不要开发属于自己的[微信公众号开发](#)，谈谈自己的看法。



第一、提高门店的软服务能力，作为汽服店，服务客户的能力分为两种，一种是硬能力：店面装修、店面管理、技师资质，修理能力，修理速度，维修质量等等，门店可以通过硬能力的提升来增强自己解决车主到门店消费时的客户体验。另一种是软能力：如何在车主不在店内的时候服务车主？如何给车主一些不一样的消费体验？如何延伸自己门店的服务半径？如何提升门店利用互联网的能力？也就是线上服务的能力！微信公众号是成本最低、最简单有效的线上服务工具！只需一个公众号，即可完成门店的O2O布局！线上线下完美发力，给车主全方位的服务。

第二、忠诚度，这应该是门店最紧迫的需求之一，随着市场竞争越来越激烈，车主朋友的选择越来越多，门店客户的忠诚度不断降低，门店往往忙于拉新，却疏忽了留旧！所谓留旧，就是要增加车主的忠诚度，来过之后，还能再来，通过微信公众号，将您的店铺，开到车主的手机里，利用会员管理系统，目前大多数门店所使用的会员管理系统，都是单向的，也就是只有门店能够查看，车主无法查看会员系统中的内容。而通过微信公众号，可以使会员系统成为双向的，车主与门店均能查看，提升车主的参与感，同时可随时查看自己会员中心的余额、会员卡优惠、折扣券、优惠券、积分余额、套餐卡剩余次数等内容，从而加深车主对门店的归属感，下次车辆需要保养或维修时，自然第一选择就是来您的门店了。同时微信公众号，可以方便快捷的将门店的优惠券、折扣券、活动方案等精准的投放给您的会员，可针对性的推出不同级别会员不同的优惠福利，牢牢绑定您的老客户。然后给车主提供更加系统的私车医生服务，比如在线预约、导航到店、故障咨询、保养计划、服务报价查询、救援服务等，车主只要关注您的公众号，从此关于车的问题，都不会心慌了，您还会担心没有回头客吗？

第三、经营自己的品牌

门店可以利用平台给自己导流，也可以加入平台的线下安装店阵营，但一定不能放弃经营自己的品牌，在利用平台的导流能力的同时，一定要提升自己服务客户的能力，想办法将平台导流来的客户真正变成自己的客户，而客户的沉淀，跟品牌的影响是分不开的，微信公众号，一个用门店自己店名命名的微信公众号，就是门店建设自己品牌的开端，让所有的客户，都记住你的店名，配以优质的用车服务及各种优惠大放送，再小的门店，都能拥有自己的品牌，用微信公众号，给自己的客户提供跟平台一样的优惠，再加上电商平台所没有的线下硬服务能力，从电商平台抢回自己的客户，是很简单的事。

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com