

关键词：APP移动电子商场

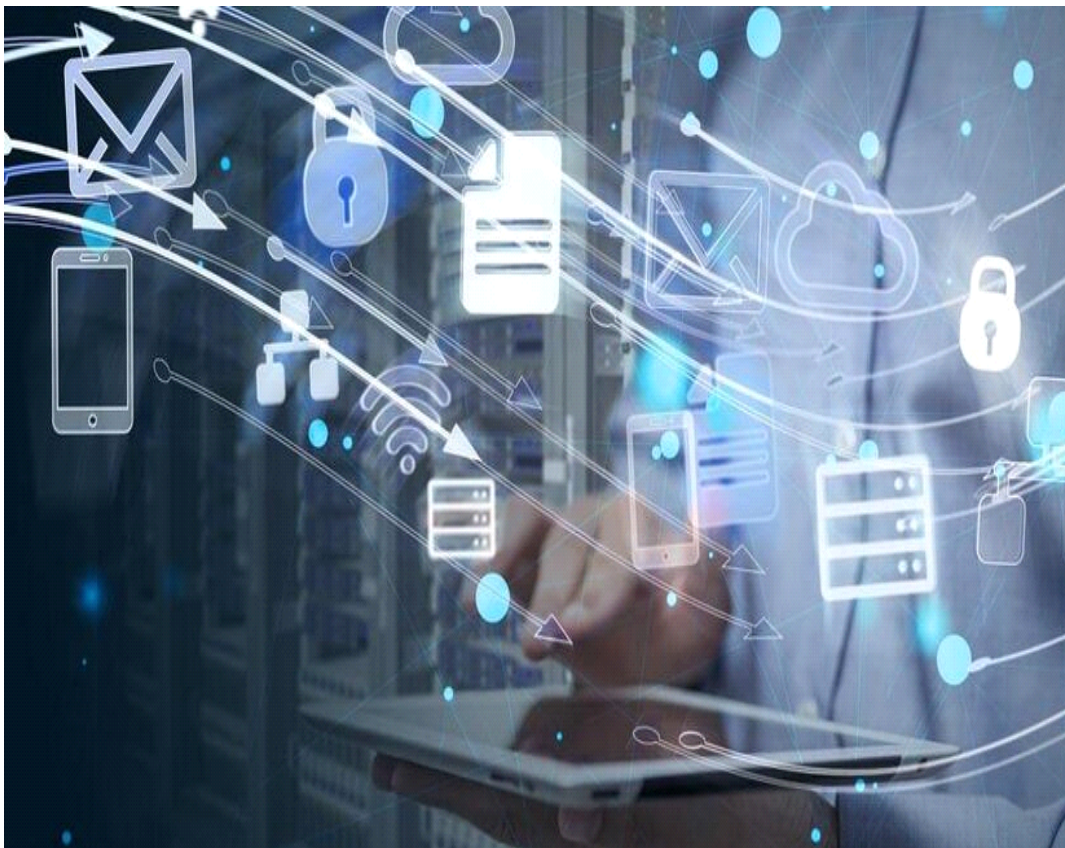
内容概要：

APP移动电子商场移动购物最主要的优势是便利、随时随地，而智能手机的发展为这种便利提供了最直接的条件。但是随着互联网的发展和智能手机普及率的提高，网民规模及移动端网民规模增速均放缓。2016年中国网民数量超7亿，其中手机网民规模达6.6亿人...

正文：

APP移动电子商场移动购物最主要的优势是便利、随时随地，而智能手机的发展为这种便利提供了最直接的条件。但是随着互联网的发展和智能手机普及率的提高，网民规模及移动端网民规模增速均放缓。2016年中国网民数量超7亿，其中手机网民规模达6.6亿人，市场增量空间减少。随着移动端流量红利渐失，物流、支付等基础设施的日渐成熟，更加精准的服务提供成为市场竞争点，移动购物下半场角逐开启。一方面，基于移动LBS技术，瞄准线下市场，开辟新的流量渠道；另一方面，利用移动社交因素和直播网红等新营销方式，探索存量增值。

- 1、基于手机用户数量的强大优势，数据显示，我国网民数量已经超过6亿，其中手机网民逼近了5亿，手机超越台式电脑成为第一大上网终端，我国互联网已进入移动互联网时代，2013年12月国内正式发放4G牌照，未来3G资费逐渐调低将加快3G网络的普及率，庞大的网民数量将让移动购物的潜力得到充分释放。
- 2、移动网购入口多样化为网民购物提供了多元选择。使得中国零售业已经发生巨大变化，行业利润持续下滑，整体面临发展困境已成不争的事实。关于零售业线上线下融合趋势的呼声此起彼伏。在商业模式上，传统零售企业为了更好的提高运营效率，降低营销成本，纷纷进行了“触电”的尝试，传统企业在移动端布局完善、推广力度加强。



如果我们的客户，哪怕只有50%，每天坐车、等车、用餐甚至上厕所时，多花10分钟逛逛我们的商城，我们的销售机会会增加多少？

如果我们的新品能第一时间发送到客户手中，我们的销售机会又会多多少？

如果我们的促销信息能第一时间转化为客户的消费行为，那我们的利润又会多多少？

如果我们客户的手机一打开，就能看到我们的商城，那么他们的忠诚度是否能获得大幅度提升？

APP移动电子商场的优势

占领桌面，提高客户忠诚度；

设备随身携带，随时浏览，增加商业机会；

新品信息、促销信息第一时间推送到客户手中，精准营销，占领先机；

方便集成地理位置系统，线上线下联动；

方便拓展多种支付接口，商业机会增多；

移动电商时代，用户的消费路径和习惯发生了很大的变革，消费需求场景化，移动购物模式多样。内容化、粉丝化和场景化成为吸引流量的新方式。各大移动电商网站纷纷布局内容营销，从用户搜索走向信息推荐，利用精准的服务提升用户体验，从而提高转化率。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱:admin@xaecong.com