

关键词：直播,电商直播

内容概要：

从某种意义上讲，电商直播带来的经济效应其实是网红经济、明星经济、达人经济在直播领域的变相变现方式，是利用社交再移动端来创造红利。相比往年，有一个玩法更热、更受关注的玩法——直播热！从运营的角度讲，其实电商直播可以看做是电视购物的升级，很多运营...

正文：

从某种意义上讲，电商直播带来的经济效应其实是网红经济、明星经济、达人经济在直播领域的变相变现方式，是利用社交再移动端来创造红利。相比往年，有一个玩法更热、更受关注的玩法——直播热！从运营的角度讲，其实电商直播可以看做是电视购物的升级，很多运营者习惯将电商直播称之为“电视购物的2.0时代”，与传统的电视购物相比，电商直播更具互动性



随着互联网发展，整个产业已经从PC端向移动的大迁徙。移动互联网急剧去通道化、更碎片化，互联网生意正大规模走入线下，出现交易模式大于信息模式。因此，对电商来说，用户获取信息是为了完成交易，得到整个服务体验才是最终目的。如果不能发生交易，对B（商户）、对C（用户）都是意义很小的。而社交网络手握最大的移动流量，换言之，社交网络未来有可能是最大的交易入口之一！而网红/明星/达人直播，恰好能利用社交圈的影响力+品牌本身的价值来争夺移动端的流量，实现创收。

下面一起来看看天猫双十一玩法6大亮点：

- 1、双十一晚会明星+矩阵直播，打造超级ip，拉新客户、提升平台流量和关注度。
- 2、2016天猫双十一流量转化率利器：千人千面的个性化推荐。
- 3、全渠道作为双11销量刷新阵地，扶持60多家，强调门店发货。
- 4、多门槛跨店满减优惠玩法，提升促销联动和流量转化。
- 5、备货主打秋冬新款、商场同款。

6、天猫全球潮流盛典，将作为双11预热期时尚方向主推重点。

作为最早尝试直播和购物结合的电商平台，阿里巴巴在去年双11在网红直播方面祭出了大手笔。阿里巴巴首席市场官董本洪表示，双11期间直播《闯关游戏》、《拜托吧大神》等娱乐节目。从10月21日到11月11日，天猫官方直播加上商家红人直播总场数超过6万场。双11期间，每天推出2位明星和9位网红的直播，其中包括Papi酱联合16位网络红人直播。

对于阿里来说，对直播的重视是双11娱乐化、狂欢化的要求。

阿里CEO张勇介绍，消费购物已进入全娱乐时代，双11加入了大量娱乐元素，大量商家和消费者互动，以及利用直播、VR等新技术完成全新娱乐体验。除了网红直播，天猫双11首次推出VR会场——Buy+频道，只需移动视线，即可完成逛店、下单、支付的购物全过程。

“双11走到今天，已经远远超过了购物，甚至消费的概念，双11之所以成为一个狂欢节，因为它有很多狂欢的元素，有很多娱乐的属性。”

好玩、轻松不只是阿里一家的双11网红直播战略，在618大促中就尝到网红直播甜头的苏宁也在直播的场景化、综艺化上大做文章。

去年618，栖霞市西城镇党委书记徐海勇在陌陌上开启了直播，这次直播也是跟苏宁合作的。在直播中，徐海勇举着自拍杆，用他略带山东口音的普通话，一遍遍介绍烟台大樱桃，不断跟网友互动，“6000多人看了，谢谢大家。98元3斤，全国包邮。现在到苏宁易购中华特色馆烟台馆下单，端午节就可以吃到大樱桃了。记住，到苏宁易购中华特色馆烟台馆下单。”

苏宁易购公关副总监霍光告诉齐鲁晚报记者，跟818的时候一样，苏宁双11直播分为买手模式和网红模式，买手中有原产地的政府

官员来推荐当地特产,有专家讲解专业的母婴知识。网红直播方面,苏宁把直播和线下商城结合,着重场景化、综艺化的搭建。

苏宁易购联合各大品牌商在太湖畔的三国水浒城里造了一座古风商街——笑倾城,当红明星杨洋和张天爱共同出任城主。这座商城里有酒水品牌商复原的古代酒坊、洗衣机品牌商还原的浣衣坊、空调品牌商打造的现实版广寒宫、电视品牌商带来的皮影戏、厨卫品牌商打造的古代饭庄等,苏宁旗下的体育、文创、物流等产业在这座古城里也有各自复古形态的体现。

去年11月8日“笑倾城”开城迎客,111名网红连续3天3夜直播城内盛况,场景化、综艺化代替了传统室内直播,比如有的网红主播会扮演酒坊掌柜,在古代酒坊里介绍古代酿酒工艺。有的网红主播会接受射箭、蹴鞠等挑战项目,观众可以通过弹幕给主播出主意完成挑战。“有点像综艺节目,但相比传统综艺节目又有了更多互动。”霍光说,观众足不出户跟随主播逛街、游玩,在玩得开心的同时顺便了解到苏宁的一些商品。

好玩,成了电商在谈到今年双11时的关键词,而网红直播与其说是卖货的一个渠道,不如说是吸引大家玩起来的工具。正如贝贝网CEO张良伦所说:“双11的一个大事是把优惠利润让出去,好的货品一定要在当天上架;另一个就是要好玩,不要太传统,让直播、秒杀、抢红包等玩法都植入进来,不只是单一的卖货,要有全民狂欢的感觉。”

不少业内人士意识到,随着直播内容指数级增长,电商在直播上的竞争,归根结底成为内容上的竞争,优质化、差异化的内容才能吸引住观众,留得下粉丝,将注意力真正转化成消费力。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安,为西安企业提供网站优化,软件开发,软件外包,电子政务,网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务,为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等,在MYSQL,MSSQL数据库系统,ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长,经验丰富,是业内技术服务最全面,技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话: 029-89322522 4006-626-615 网址:<http://www.xaecong.com> 邮箱: