

关键词：直播+电商,电商平台,商品销售

内容概要：

2016年直播+电商的元年，国内直播平台数量持续增加，市场规模飙升，直播+电商作为直接勾连用户和商品销售的一种愈来愈重要的新模式，让业界直呼直播+电商已成为网络零售的下一个风口，而随着诸如AR/VR等直播技术的升级，直播+电商更是让业界产生...

正文：

2016年直播+电商的元年，国内直播平台数量持续增加，市场规模飙升，直播+电商作为直接勾连用户和商品销售的一种愈来愈重要的新模式，让业界直呼直播+电商已成为网络零售的下一个风口，而随着诸如AR/VR等直播技术的升级，直播+电商更是让业界产生无限的想象空间。去年国内移动直播行业的市场份额为120亿元，到2020年预计将会突破1000亿元，而直播+电商将成为其中一支重要生力军。



直播最终还是内容和玩法。明星、网红在直播期间短期能带来大的流量，但是鉴于电商直播的经济属性、消费性，多数普通的粉丝是很难沉淀在电商平台的。电商直播的营销面向的是广义人群，但也要根据消费类型、产品定位对普通观众、核心受众做精准细分、渗透，不然只有人气没有买气。

如果要实现流量的转化，网红的选择十分重要。如果能根据网红特质来打造产品，对电商直播平台而言，就能使流量变现最大化。直播是在做娱乐，但是直播+电商最重要的还是要解决买卖的生意问题，不能娱乐化，也不能商业味过浓。无论是何种营销方式，电商直播的目的主要在于：一是增加曝光度，提升品牌美誉度；二是带来更多的销量，促使人气转化为买气。

对电商直播来说，直播只是作为一种展示商品的工具，这并不能撕掉网络零售长期以来存在的某些负面标签，比如数据造假、平台刷单、价格欺诈、涉黄等现象也不时隐藏在直播+电商中，若不“悔改”，加了直播也未必能改善营销局面。

## 西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](mailto:[email protected])