

关键词：直播,电商,互联网,

内容概要：

如日中天的直播业务，正在与不同互联网行业结合起来，形成直播+经济。直播+娱乐已很成熟，PC时代的9158做到上市，移动端的陌陌直播业务上线一年不到，已成主要营收来源，直播+娱乐吸金能力可见一斑。电商直播带来的经济效应其实是网红经济、明星经济...

正文：

如日中天的直播业务，正在与不同互联网行业结合起来，形成“直播+”经济。直播+娱乐已很成熟，PC时代的9158做到上市，移动端的陌陌直播业务上线一年不到，已成主要营收来源，直播+娱乐吸金能力可见一斑。电商直播带来的经济效应其实是网红经济、明星经济、达人经济在直播领域的变相变现方式，是利用社交再移动端来创造红利。“直播购物成为直播在各个垂直领域应用最为广泛的一种形态，这种方式可以比较好地节省用户决策时间，也会刺激用户消费的行为。”直播构建了更多的导购型消费场景，让用户体验接近线下购物，更多的参与感，改变了电商购物体验，打破了空间壁垒。



随着互联网发展，整个产业已经从PC端向移动的大迁徙。移动互联网急剧去通道化、更碎片化，互联网生意正大规模走入线下，出现交易模式大于信息模式。因此，对电商来说，用户获取信息是为了完成交易，得到整个服务体验才是最终目的。如果不能发生交易，商户、用户都是意义很小的。而社交网络手握最大的移动流量，换言之，社交网络未来有可能是最大的交易入口之一！而网红/明星/达人直播，恰好能利用社交圈的影响力+品牌本身的价值来争夺移动端的流量，实现创收。

随着互联网发展，整个产业已经从PC端向移动的大迁徙。移动互联网急剧去通道化、更碎片化，互联网生意正大规模走入线下，出现交易模式大于信息模式。因此，对电商来说，用户获取信息是为了完成交易，得到整个服务体验才是最终目的。如果不能发生交易，对B（商户）、对C（用户）都是意义很小的。而社交网络手握最大的移动流量，换言之，社交网络未来有可能是最大的交易入口之一！而网红/明星/达人直播，恰好能利用社交圈的影响力+品牌本身的价值来争夺移动端的流量，实现创收。

不少业内人士意识到，随着直播内容指数级增长，电商在直播上的竞争，归根结底成为内容上的竞争，优质化、差异化的内容才能吸引住观众，留得住粉丝，将注意力真正转化成消费力。如今，直播成为互联网当之无愧的新风口。直播平台厮杀方兴未艾，各大电商也纷纷杀入直播战场。

在直播与电商的融合和突破上，报告也进行了解读。数据显示，41%的用户观看过电商直播，80%的用户产生过购买的行为。“直播购物成为直播在各个垂直领域应用最为广泛的一种形态，这种方式可以比较好地节省用户决策时间，也会刺激用户消费的行为。”直播构建了更多的导购型消费场景，让用户体验接近线下购物，更多的参与感，改变了电商购物体验，打破了空间壁垒。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](mailto:)