

关键词：O2O,电商O2O

内容概要：

生活服务类的电商做O2O，主要模式就是线上预订，线下体验。不过与传统团购类的网站不同，目前市场上存在的服务类电商对于用户的线下体验有一定的控制权。比如在平台建设初期，建立对商户或者是提供服务的人员的审核以及奖惩机制，这一制度有利于吸引更多的...

正文：

生活服务类的电商O2O，主要模式就是线上预订，线下体验。不过与传统团购类的网站不同，目前市场上存在的服务类电商O2O对于用户的线下体验有一定的控制权。比如在平台建设初期，建立对商户或者是提供服务的人员的审核以及奖惩机制，这一制度有利于吸引更多的服务人员参与到平台中，但如何培育这些商户同时保证服务的质量则是这类服务性O2O企业的命门所在。



消费者体验，过去常用的方法是问卷调查，这里边主观因素多、客观性、代表性都有限。为了做的有效，很多大学在新闻传播与市场营销专业为此设置了专门的课程，教授如何设计问卷和调研方法等。现在有了大数据，我们就能把散落的面包屑全部收集起来，加工分析，最准确的了解客户的心理，使我们的线下体验能做的最好，从而促进线上的转变，也促进生产商改进产品。所以，在买方思维的方式下，大数据的应用有效与否直接影响着O2O的竞争力。

线上线下的互动，无外乎是从线上互动引到线下体验或者把线下体验分享至线上，所以互动这道题考的是电商们如何做“创意”。如何将流量转化成最终的盈利？大部分的用户可能只会在你的线下店里体验过一次就不会再来了，那么他在流量转化中所做的贡献几乎没有。所以口碑式的流量转化的方法，收效甚微，并且费时费力。所以要寻求高转化率，则需要“舍短取长”，把造成流量流失的环节排除，更多的采用技术手段来提高流量转化率。

商户的培育依托于用户基础，简单来讲就是可以为商户带来单子，这部分压力主要就集中在流量的吸引上。当然大部分优质的流量都掌握在大型平台的手中，但是移动互联网的高速发展的市场环境下，碎片化的流量让这些生活服务类电商在流量的获取上的成本消耗有所减少。

## 西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方

面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](#)