



O2O多用户商城系统,每一个门店都是独立运营中心

内容来源: 西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词: O2O,O2O多用户电商系统

内容概要:

O2O多用户商城系统,泛指通过有线或无线互联网提供商家的销售信息,将线下商务的机会与互联网结合在一起,聚集有效的购买群体,并在线支付相应的费用,再凭各种形式的凭据,去现实世界的商品或服务供应商那里完成消费。O2O多用户商城系统最重要的特点是...

正文:

O2O多用户商城系统,泛指通过有线或无线互联网提供商家的销售信息,将线下商务的机会与互联网结合在一起,聚集有效的购买群体,并在线支付相应的费用,再凭各种形式的凭据,去现实世界的商品或服务供应商那里完成消费。O2O多用户商城系统最重要的特点是其推广效果可查,每笔交易可跟踪,相比于向本地商家销售广告来说,这种多用户商城系统的利润要大得多而且方便扩大规模。



O2O商城系统物流配送系统区别于传统意义上的送货,是“配”和“送”的有机结合,是按照消费者具体需求与实际位置,结合商家库存与配送范围,以最合理的方式将商品交给用户的过程。门店O2O系统版本中,LBS精准定位,在定位消费者的实时位置后,将为消费者提供周围门店匹配及门店推荐;在商家配送中有门店配送、快递配送、上门自提三种方式可选,并且门店可以根据自身性质设置配送半径、起送价和配送价。

O2O商城系统门店拥有对所属商品的改价权限,O2O商城系统门店可以在价格差异上获取利润;O2O商城系统门店可以根据自身地域、类别等性质上的不同设置门店促销活动,开启差异化营销;可以通过多门店首页进入门店自己的店铺首页,O2O商城系统门店可依据自身特性分优先级展示店铺信息,陈列店铺商品;每一个门店都是独立的运营中心,新版本新增了门店导购员角色,导购员通过门店专属链接、二维码发展自己的独立门店会员,并对自己的会员进行管理及维护,进行后续营销。

通过一个门店管理APP,就能在移动端对门店日常事务进行处理,包括完成商品同步、商品管理、订单管理、售后管理、结算管理、会员管理、店铺装修、店铺推广、业绩统计、收银核销等所有操作。从此,门店管理将不再受限于时间与空间。移动门店O2O商城系统经过在以往的经验上以及商城运营跟多门店解决方案上的多重改革,让它能给商家能带来更大的效益,目的在于为众多商家、企业带来更好的经营体验。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安,为西安企业提供网站优化,软件开发,软件外包,电子政务,网站建设、企业网络营销咨询服务及实施

为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](#)