

关键词：外卖,O2O,外卖平台,餐饮,

内容概要：

外卖市场整体交易规模达372.6亿元人民币,环比增长14.5%,与上年同期相比,增幅达95.3%。目前中国所有外卖平台加起来在整个餐饮行业的渗透率也不到7%，但即便如此，外卖市场还是体量最大、价值最大的O2O领域。经过多年的发展，外卖O2O...

正文：

外卖市场整体交易规模达372.6亿元人民币,环比增长14.5%,与上年同期相比,增幅达95.3%。目前中国所有外卖平台加起来在整个餐饮行业的渗透率也不到7%，但即便如此，外卖市场还是体量最大、价值最大的O2O领域。经过多年的发展，外卖O2O市场已经形成了巨大规模，但现在的外卖O2O并没有形成成熟的盈利模式，缺乏对商家足够的掌控力，依靠烧钱补贴换取用户的模式也并不能长久。随着市场规模的不断增长，服务质量无法掌控的弊端也开始显现出来。



不可否认，现在外卖O2O平台仍然没有摆脱中介化的本质。在野蛮通过资本力量疯狂烧钱，做大用户规模 and 市场份额的阶段，各大平台之间除了价格和补贴之外，其实很难真正说得上有什么差异化。但随着行业竞争从“砸钱”的粗放式竞争逐步向用户体验提升的过渡，市场环境出现了很大的变化。

用户体验大体上分为两大块，其一是加盟商家的菜品质量口感，其二是配送服务的优劣。前者对平台来说很难说真正满足用户的个性化需求，他们能够保证的就只有尽可能的安全，事实上各平台在这方面也很难做出差异化。而后者则很大程度会直接影响到外卖O2O平台的口碑。从这个角度来看，配送服务很大程度上已经成为外卖O2O平台之间竞争的核心战场。

事实上外卖行业发展到现在这个阶段，真正的痛点仍然是物流时效，这也是为何外卖三巨头纷纷在物流这一战场展开激烈厮杀的原因所在。对外卖O2O平台来说，很多时候他们考虑的配送服务都将重心放在了送餐速度上。其实如果通过技术手段或牺牲人效都可以达到这一目的，但我们要思考的一个问题是：用户需要的真是越快越好吗？

快，当然是一个很好的体验，但如果这种快建立在用户期许之外，那么有时反而会给用户造成一些困惑。尤其对生活节奏越来越快的白领人群来说，他们的固定用餐时间往往十分有限，配送太快太慢其实都会影响到正常的用餐体验。从这个角度来看，做到配送准时其实才是考验外卖平台的核心指标。

弈聪CMS外送系统

抢单+顺风配送体系，适用于外卖、水果、鲜花、蛋糕行业。

弈聪CMS外送系统主要提供生鲜,网上超市,餐饮商品等三大主流O2O解决方案,系统强大的订单配送模块,是生活服务类O2O应用的强大的利器。

通过弈聪CMS外送系统可以方便的基于地址位置搜索到附近的盒饭、水果、饮料、蛋糕等商品信息。消费者可以随时随地自助下单、付款、留下送货地址、电话、送货时间并添加备注，商家可以使用平台的配送人员,也可以有自己的配送人员,消费者在家等着商品送上门，还可以通过手机时时关注自己的商品所处的位置,完成一次足不出户的完美体验。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](#)