

关键词：生鲜,生鲜O2O,物流,

内容概要：

生鲜O2O这个概念。对于Online到Offline，生鲜O2O要解决的不光是线上的浏览、订购、支付等问题，更重要的是线下的物流配送，也就是O2O的核心：去中介化，这是生鲜O2O需要解决的根本问题。不解决农产品保鲜问题，不解决农业标准化问题...

正文：

“**生鲜O2O**”这个概念。对于Online到Offline，**生鲜O2O**要解决的不光是线上的浏览、订购、支付等问题，更重要的是线下的**物流配送**，也就是O2O的核心：去中介化，这是生鲜O2O需要解决的根本问题。“不解决农产品保鲜问题，不解决农业标准化问题，千万不要做电商！”食品安全是用永恒性的话题，它关于着人们的身体健康，食品安全的生产保障成为生产家和商家以及人们都重中之重的问题，



生鲜看起来新鲜，但是很容易担心是否添加了添加剂，是否来路正常渠道，食品全息二维码防伪和溯源是非常有必要的。结合人们的担忧和痛点，商家的O2O特色发展采用了二维码防伪标签，在每个产品上贴上独一无二的防伪标签，用户只需要对产品外包装上的二维码扫一扫，就可以看到产品的“前世今生”。食品全息二维码防伪溯源现O2O新生态获得大成功，有上千人参与体验食品溯源，效果非常良好。全息二维码防伪溯源系统强大，可以追溯到每一批次的产品，从播种、耕作（养殖）、加工，到包装、物流，再到销售商家名称和地址的每一个环节的全部信息。并保证了数据的公正性和安全性。

生鲜电商之所以被称为电商的最后一块蓝海，是因为这个行业进入门槛高，很难做好。存在的难题最主要是四个：一是产地、供应链方面，水果蔬菜等产品受自然灾害等影响非常明显，供货不稳定，产品质量不稳定；二是冷链要求高，冷藏车、仓储、搬运等过程中，各品类生鲜需要不同的温度、湿度；三是损耗大，正常情况下损耗达到1%，甚至有些情况下能达到3%左右；四是对资金周转考验非常大。

面对这些难题，很多生鲜电商选择转型O2O，与传统便利店联合，分布式布点，依托便利店既解决了库存问题，又缩短了配送距离，降低了冷链要求和损耗量，而且能快速送到消费者手中……看起来非常美好，但具体实施起来仍然困难重重。

生鲜是一个十分稳定的市场，无论是从市场规模，消费粘度，还是从消费习惯上都趋于稳定，因此在商超市场份额超过50%以上的基础上，即便是冷链供应链发展极为成熟的国外，外国生鲜电商和生鲜O2O无论是市场的开拓、品类的选择还是互联网效率的优势，都难有用武之地。

首先，在开辟市场上，中国的生鲜电商和生鲜O2O显然面临的阻力要小一些。由于我国人口分布不均匀，主要集中在北上广深等超级城市，以及经济发展不平衡和城市规划等问题，使得我国无法像国外拥有完善的超市覆盖网络，这也是生鲜品类购物发生在超市仅有30%的根源所在。与30%的市场份额对应的是国内超市发展现状，在国内电商冲击下，国际连锁超市纷纷涌现关店潮，通过增加超市店面，让我国生鲜和国外生鲜一般大幅增加生鲜市场份额不太现实。从这个角度来看，生鲜电商和生鲜O2O在开辟白领等中高端市场上更为容易一些，比较容易在菜市场中找到差异化价值，这也是我国目前生鲜创业业态远比国外丰富的本质原因。

其次，在选品上，我国的生鲜可选择的范围更广，品类差异化的要求不高。国外生鲜电商，不管是基于本地化还是全国配送，往往选择客单价较高的品类，但从物流和损耗成本上看，国外生鲜选品策略不完全基于成本考虑。我认为，国外生鲜选品是因为超市生鲜市场份额过高，在通用品类上电商没有优势，这一点上，国内的生鲜电商和生鲜O2O，本质上是走入一个盲区的。

生鲜链条存在的各种改造环节，都在显示生鲜电商，生鲜O2O有着巨大的发展前景。这是在我国经济发展过程中，由于人口分布不均，超市分布网络集中，同时在日用品类上备受电商冲击而关店的特定环境下发生的。

物流环节貌似是生鲜互联网+的关键环节，而目前的生鲜电商，生鲜O2O着力的重点，正是基于供应链进行的改造，自建物流、产地直采、进口水果，社区生鲜，餐馆B2B等，都是在物流环节上寻求生鲜品类的突破。

然而，通过国内外物流数据和损耗比对可以看出，中国生鲜行业在冷链供应链以及损耗上显然存在着误区。

我认为，我国超市30%的生鲜市场份额和美国超市90%生鲜市场份额的差距，展现出来的一面，是常规生鲜SKU的巨大改造空间，这往往发生在中国的各个菜市场，在各个菜市场之间又是由一个个二级批发市场和一级批发市场组成，余下的10%左右发生在进口水果等负责盈利的品类。

从建设供应链的角度来看，想要驱动供应链的建设与完善，仍应把精力放在大约60%的常规生鲜SKU上。和自建物流相比，做好每一个批发市场之间的信息化管理和供需两端的需求控制，恐怕才是更为重要的事情。

#### 西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](#)