

农村电商需建立地方特色物流网络，给农产品进城打通康庄大道。

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：农村电商

内容概要：

农村电商，农产品缺乏特色和认知度，物流成本和储存难度也是主要制约因素。雷声大雨点小的农村电商远没有形成燎原之势。与下行（网购商品下乡）相比，上行（农产品进城）一直被包裹在一个困顿的局面中，通路没有打开，不见多少起色。菜鸟配合村淘已经算是现在...

正文：

农村电商，农产品缺乏特色和认知度，物流成本和储存难度也是主要制约因素。雷声大雨点小的农村电商远没有形成燎原之势。与下行（网购商品下乡）相比，上行（农产品进城）一直被包裹在一个困顿的局面中，通路没有打开，不见多少起色。菜鸟配合村淘已经算是现在电商中扎进田间地头最深的角色。

物流是个成本中心，农村物流难做的核心原因在于，如果手里没有规模化订单，很难在快递公司身上掌控谈判话语权，快递无利可图，自然不愿意接入农村市场。菜鸟这个产地仓的价值在于，通过集货能以规模化订单降低物流成本，统一包装、快递和品控，为源头挤出了一部分利润空间。各地农产品种类上的差别意味着差异化的储存、保鲜、运输，现阶段只能根据各地情况针对性地去设计方案。菜鸟现在做的更多属于一种“区域性”的上行。因地制宜为各地上行设计模块化的方案，比如本地仓是基础，在这上面再根据需要配置冷链体系、温控与保湿方案等，未来等各个模块成熟了，当针对一个新区域做上行复制时，拿几种模块组合在一起即可适配。

农村电商需建立地方特色物流网络， 给农产品进城打通康庄大道。



18149209906

刚开始涉足农村电商，常会产生两种片面看法：一种是消极认为本地没有东西可以卖，另一种是以为东西好就一定能在网上卖得好。实际上，农民懂得买才能懂得卖，下行先做到位，上行才能做得好。毕竟，上行和下行是相辅相成的，统一于农民信息化需求的大生态。农民有把农产品快速高价卖出去的迫切需求，也有购买家电数码产品、日用品等工业品的需求，还有获取缴费取款、医疗教育等各类服务的期盼。从电商企业来看，农村战略给其带来的长远商业效益无须赘言。但深耕农村需要时间、资金、人力和渠道等投入，因此发展农村电商要耐得住投入、忍得住寂寞。

这种模块化设计在实际操作过程中可能会存在一些变数，比如第三方物流合作方的服务水准。2014年9月村淘在浙江、广东进行零星试点时，菜鸟为解决从县到村的二段物流配送，选择与具备通村能力的中国邮政合作，县城的菜鸟仓辐射所辖村的各个服务站，目前已在全国形成530个县仓。随着发展需要，菜鸟现在按照县去招募二段物流合作方，邮政之外，更多碎片化的落地配公司和当地小型快递企业以合同形式加入了这个体系。

以陕西宝鸡眉县的猕猴桃为例，菜鸟陕西合作方黄马甲落地配公司眉县站长张仁杰就是这个二段物流体系的一员。据他介绍，

该县服务70个村，他为二段物流配置了3辆厢式货车、6个快递人员，既负责将村民网购的商品从县分拨中心运到各村，也揽收村民运往外地的水果。但他有时需要借用一些冷链车，并在繁忙时租用部分社会运力。这种极具地方特色的松散物流角色如何通过菜鸟在全国编织成一张高效网，决定着未来农产品电商进城的效果。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQI数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](#)