

直播电商推动了新电商模式的快速发展，也为消费者提供了更加稳妥安全的购买环境。

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：直播电商

内容概要：

直播电商，网红的爆发、视频直播的井喷、IP的横飞，大量泛娱乐化的原生内容正在通过视频和直播的表现形式，展现其巨大的经济价值。随着互联网视频市场日益火爆，内容创业者和平台服务商不断融入，再加上围观群众的热情，互联网视频服务近年来流量激增。而网...

正文：

直播电商，网红的爆发、视频直播的井喷、IP的横飞，大量泛娱乐化的原生内容正在通过视频和直播的表现形式，展现其巨大的经济价值。随着互联网视频市场日益火爆，内容创业者和平台服务商不断融入，再加上“围观”群众的热情，互联网视频服务近年来流量激增。而“网红、直播、新零售电商、粉丝”是当下最为火热的四个词语，代表了中国经济已经进入了以自媒体优质内容创作为主导、以85和90后为消费主体、以粉丝互动泛娱乐为核心、以新零售电商为落地的四位一体发展阶段，预示着移动互联网电商行业的新的的发展已经进入网红直播新零售电商时代。

纵观这几年电商行业的发展,从一开始的图文货架型电商1.0时代,再到以朋友圈卖货的微商2.0时代,每五年都会有一次变革,如今随着高速网络的普及以及消费主体的改变,传统的电商或者微商都带有与生俱来的先天缺憾,那就是不真实,不可信!尤其对于今天的80、90后用户来说,他们更愿意直观的看到商品和除了买买买以外的关于商品使用推荐的一些优质内容,为此线上零售行业将会全面进入3.0时代,即直播(视频)即内容、内容即商品的“播商”时代,用高科技直播电商技术成为这一领域的开创者,与各位上下游合作伙伴一起共同迎接这一时代的来临。



而随着视频直播电商的逐渐普及，“视频直播+网红+电商”未来的发展之路会越来越明显，也许在不久的将来将更为平民化，”“要知道，在这一进化演变中，所谓的网红，已经不局限于明星和时尚达人们，不再是高高在上，任何一个个体都可以开始一场视频直播直接销售卖货。接下来视频直播电商将会是大势所趋，随着80、90后消费主体的已经崛起，加上4G以及5G网络的快速普及，不但电商其他各个领域也都会进入视频直播+的时代。

据相关数据显示，传统的电商平台在新兴的互联网模式下显得苍白无力，“虚假”图片文字的商品展现形式已经无法可信且假货水

货横行，用户必须火眼金睛才能识别真假。但有了真真视频直播电商的出现，有效解决了这些困扰。商家可以直接视频介绍商品，用户在直播中购物，彻底改变了商家与用户不信任的关系，提供了一个真实可信的交易环境。接下来电商视频直播正在从网红走向平民化、个人化，进入人人视频、人人直播开店分享好物的开放时代

这是最好的时代，也是遍地机遇的时代！在直播与电商的融合和突破上，报告也进行了解读。数据显示，41%的用户观看过电商直播，80%的用户产生过购买的行为。通过视频直播的高科技技术手段解决传统电商“看不见、摸不着”的假货问题，让每一位消费者网购时看得见、摸得着，真实可信，免受假货侵害。以树立行业标准为己任，推动新电商模式的快速发展。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](#)