

智慧社区引领社区O2O，深度挖掘社区消费为企业和社区商圈带来全新活力。

内容来源：西安弈聪信息技术有限公司(<http://www.xaecong.com>)

关键词：社区O2O

内容概要：

2014年以来，越来越多的物业企业在社区O2O领域展开探索，一定程度上推动了社区服务的创新和发展。然而，就目前来看，社区O2O业务未能较好地支撑物业企业的发展。社区O2O业务收入在总营业收入占比的增速也开始放缓，并未实现大家预期的爆炸式增长...

正文：

2014年以来，越来越多的物业企业在社区O2O领域展开探索，一定程度上推动了社区服务的创新和发展。然而，就目前来看，社区O2O业务未能较好地支撑物业企业的发展。社区O2O业务收入在总营业收入占比的增速也开始放缓，并未实现大家预期的爆炸式增长。由此看来，基于市场竞争激烈、推广成本高、难成规模等因素，社区O2O业务在未来的盈利模式仍不清晰，较长时间内依旧将处于“静默期”。

物业行业一度将关注点聚焦在如何正确拥抱“互联网+”、如何获取资本青睐等问题，于是有了近年来的O2O风潮，但随着社区O2O的退潮，行业巨头纷纷开始回归服务本身。一蜂窝涌向社区O2O后的“前途未卜”也引发各家企业深刻思考，越来越多的物业企业开始重构和优化服务及管理体系，推动社区服务回归到“以客户为中心”的本质。



在“互联网+”的大背景下，智慧社区建设如火如荼，人口密集，技术成熟，其本身也是一个亿级社区消费市场。但对开发社区O2O这块“大蛋糕”，不少商家和平台都是乘兴而来败兴而归，尤其是物业企业，即使拥有独特的客户资源优势，却受运营成本和规模的限制，业内成功者屈指可数。作为专注于基础物业服务、资产增值管理、社区运营为一体的科技型物业服务运营集团，保利物业集团自2015年始倾力打造田丁服务平台，率先实践智慧社区区域联盟模式，以区域规模化运营打开社区O2O新局面。

基于互联网技术提供社区O2O增值服务，才是物业盈利的主攻方向。当物业正式步入互联网时代，智慧社区的规模化运营，汇聚城市各行业上下游的优势资源，拓展发展空间，以社区团购等联合采购方式摊低运营成本，为居民生活便利带来一场风暴，也有效促进整个智慧社区产业的良性发展。智慧物业的升级，除线上报修、线上投诉、线上缴费、社区资讯等基础物业服务外，同时积极开展邻里互动、快递配送、社区团购、垂直电商、场地活动、社区金融等O2O增值服务，切近居民需求，实现社区资源的互联互通，为业主带来便利和实惠的同时，也为物业企业提升品质、实现转型升级进行有益的引导。

西安弈聪信息技术有限公司简介

西安弈聪立足陕西西安，为西安企业提供网站优化，软件开发，软件外包，电子政务，网站建设、企业网络营销咨询服务及实施为主体业务，为客户提供一体化IT技术服务。

西安弈聪现有技术架构包含PHP,asp,.NET.C++,VB,J2EE等，在MYSQL,MSSQL数据库系统，ORACLE大型数据库管理系统开发方面专长，经验丰富，是业内技术服务最全面，技术实力最雄厚的IT技术服务企业之一。

联系电话：029-89322522 4006-626-615 网址：<http://www.xaecong.com> 邮箱：[\[email protected\]](#)